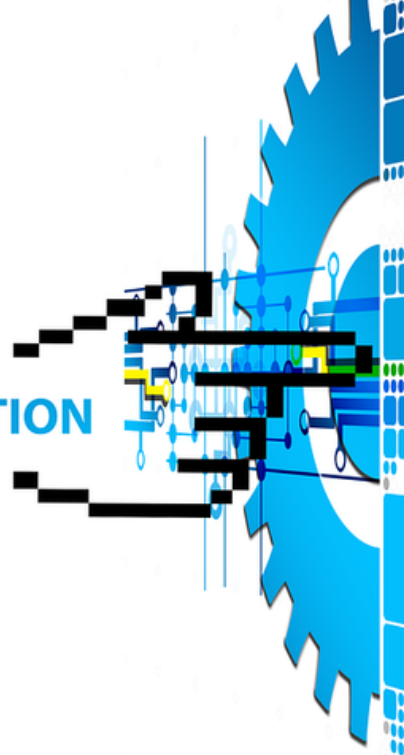




FOReSiGHT

**DIGITAL
TRANSFORMATION**



CURRICULA ÎN TRANSFORMARE DIGITALĂ



04 RO

WWW.ERASMUSFORESIGHT.RO

DESPRE ACEST DOCUMENT



Acest document este creat în cadrul Proiectului FOReSiGHT, de către echipa de proiect.

Coordonator: Universitatea din Zagreb, Croația.

El face parte din setul nostru FOReSiGHT pentru prevederea și integrarea abilităților de transformare digitală (DT).

Versiunile în engleză, germană, italiană, croată și română pot fi găsite pe Platforma BLOCKS.
<https://platform.blocks.ase.ro/>

Despre proiect

Proiectul este FOReSiGHT - Flexibility and Resilience in Digital Transformation and Intelligent Automation – Advanced Skills and Tools for Academia and Entrepreneurs.

Acest proiect a fost dezvoltat în programul Erasmus+ – Parteneriat Strategic: 2020-1-RO01-KA203-080368.

Disclaimer

FOReSiGHT este finanțat de Uniunea Europeană și reflectă în totalitate punctul de vedere al autorilor.

Comisia Europeană nu este responsabilă pentru conținut și pentru orice utilizare a informațiilor pe care le conține.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cuprins

INTRODUCERE	2
O SCURTĂ PREZENTARE A DOCUMENTULUI	2
SCURT CONTEXT ȘI IMPORTANȚA TRANSFORMĂRII DIGITALE (DT)	4
IMPORTANȚA ÎNVĂȚĂRII STRUCTURATE ÎN TRANSFORMAREA DIGITALĂ (DT)	8
SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE CURRICULUM-ULUI	9
DEZVOLTAREA CURRICULUMULUI PENTRU TRANSFORMAREA DIGITALĂ	12
ABORDAREA DEZVOLTĂRII CURRICULUMULUI	12
PROCESUL DE DEZVOLTARE A CURRICULUMULUI	16
SCOPUL ȘI PREZENTAREA GENERALĂ A CURRICULUMULUI	18
EXEMPLE DE CĂI DE ÎNVĂȚARE PENTRU TRANSFORMAREA DIGITALĂ	21
CURRICULA PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ	23
CURRICULUM 1: MICROPROGRAM PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU MANAGERI	23
CURRICULUM 2: PROGRAM PE TERMEN SCURT PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU MANAGERI	25
CURRICULUM 3: PROGRAM PE TERMEN LUNG PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU MANAGERI	27
CURRICULUM 4: MICROPROGRAM PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU ANTREPRENORI	29
CURRICULUM 5: PROGRAM PE TERMEN SCURT PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU ANTREPRENORI	31
CURRICULUM 6: PROGRAM PE TERMEN LUNG PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU ANTREPRENORI	33
CURRICULUM 7: MICROPROGRAM PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII DE AFACERI – LICENȚĂ	35
CURRICULUM 8: PROGRAM PE TERMEN SCURT PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII DE AFACERI – LICENȚĂ	37
CURRICULUM 9: PROGRAM PE TERMEN LUNG PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII DE AFACERI – LICENȚĂ	39
CURRICULUM 10: MICROPROGRAM PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII NON-TECH – LICENȚĂ	41
CURRICULUM 11: PROGRAM PE TERMEN SCURT PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII NON-TECH – LICENȚĂ	43
CURRICULUM 12: PROGRAM PE TERMEN LUNG PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ PENTRU STUDENȚII NON-TECH – LICENȚĂ	45
REFERINȚE	49

Introducere

O scurtă prezentare a documentului

Acest document conturează programe cuprinzătoare pentru transformarea digitală, un domeniu care avansează rapid, care combină diverse tehnologii emergente pentru a revoluționa operațiunile de afaceri și cadrele societale din toate industriile.

Curriculum-urile sunt concepute pentru a oferi căi de învățare structurate pentru diferite tipuri de participanți, pentru a elimina decalajele actuale de competențe și pentru a promova activități de perspectivă în dezvoltarea competențelor.

Curricula concepută acoperă un spectru vast de subiecte, variind de la principiile și conceptele fundamentale ale transformării digitale până la subiecte avansate precum managementul digital strategic, luarea deciziilor bazate pe date și implicațiile societale ale tehnologiilor digitale. Fiecare curriculum este, de asemenea, conceput pentru a reduce decalajul terminologic în transformarea digitală, asigurându-se că cursanții din diverse medii pot comunica și colabora eficient în acest domeniu. De la înțelegerea impactului tehnologiilor digitale asupra modelelor de afaceri tradiționale până la înțelegerea modului de a conduce inițiative digitale în mod eficient, aceste programe pregătesc studenții pentru era digitală pe mai multe segmente de public - manageri, antreprenori și studenți din medii de afaceri și non-tech.

Cu programe adaptate pentru diverse audiențe - de la manageri și antreprenori la studenți de licență în afaceri și non-tech - aceste programe cuprind microprograme intensive de o săptămână, cursuri imersive pe termen scurt de 90 de ore și programe aprofundate, pe termen lung, răspândite în două semestre. Fiecare curs își propune să echipeze cursanții cu abilități digitale esențiale și cunoștințe strategice, favorizând înțelegerea nuanțelor strategiei digitale, antreprenoriatului digital, modelelor de afaceri digitale și implicațiilor societale ale transformării digitale. Conceput pentru a răspunde nevoilor variate ale erei digitale, aceste programe integrează instruirea teoretică cu aplicații practice, pregătind participanții să navigheze și să conducă în mod eficient într-o lume din ce în ce mai digitalizată.

Curricula sunt create pentru diferite durate de program, inclusiv programe micro, pe termen scurt și pe termen lung. Fiecare program include o descriere detaliată a abilităților care trebuie dezvoltate și a procedurilor de evaluare.

Perspectivile de la firme de consultanță de top și organizații de cercetare informează dezvoltarea acestor programe. Aceste surse oferă informații valoroase despre cele mai

recente tendințe și cele mai bune practici în DT, care sunt încorporate în programele de învățământ pentru a se asigura că sunt relevante și actualizate.

Scurt istoric și importanța transformării digitale (DT)

Transformarea digitală (DT) poate fi definită în linii mari ca integrarea tehnologiei digitale în toate domeniile de afaceri, schimbând fundamental modul în care operează organizațiile și oferă valoare clienților (Berman, 2012). Este, de asemenea, o schimbare culturală care impune organizațiilor să conteste continuu status quo-ul, să experimenteze des și să se simtă confortabil cu eșecul. Această transformare poate afecta fiecare aspect al unei organizații, de la procesele sale interne și implicarea angajaților până la relațiile cu clienții și furnizarea de servicii.

Conceptul de DT își are rădăcinile în apariția tehnologiei digitale. Cu toate acestea, doar în explozia utilizării internetului de la sfârșitul anilor 1990 și începutul anilor 2000 și, mai recent, de progresele rapide în tehnologiile digitale, transformarea digitală a devenit o considerație strategică cheie pentru organizațiile din întreaga lume (Matt, Hess & Benlian, 2015).

Astăzi, DT este considerată necesară pentru orice organizație care își propune să rămână competitivă și relevantă într-un peisaj digital în continuă evoluție. Raportul Gartner afirmă: „Afacerea digitală nu este o linie secundară, este curentul general. Este modul în care funcționează lumea și modul în care se desfășoară afacerile” (Gartner, 2022).

Importanța DT poate fi văzută și în gama sa largă de beneficii potențiale pentru organizații. McKinsey raportează că întreprinderile aflate în curs de transformare digitală vor vedea probabil o creștere semnificativă a profitabilității lor în comparație cu cele care nu o fac (Bughin, Catlin, Hirt & Willmott, 2018). În plus, conform unui raport UiPath, organizațiile care încorporează DT pot crește eficiența, îmbunătăți experiența clienților și pot crea noi modele de afaceri și fluxuri de venituri (UiPath, 2022).

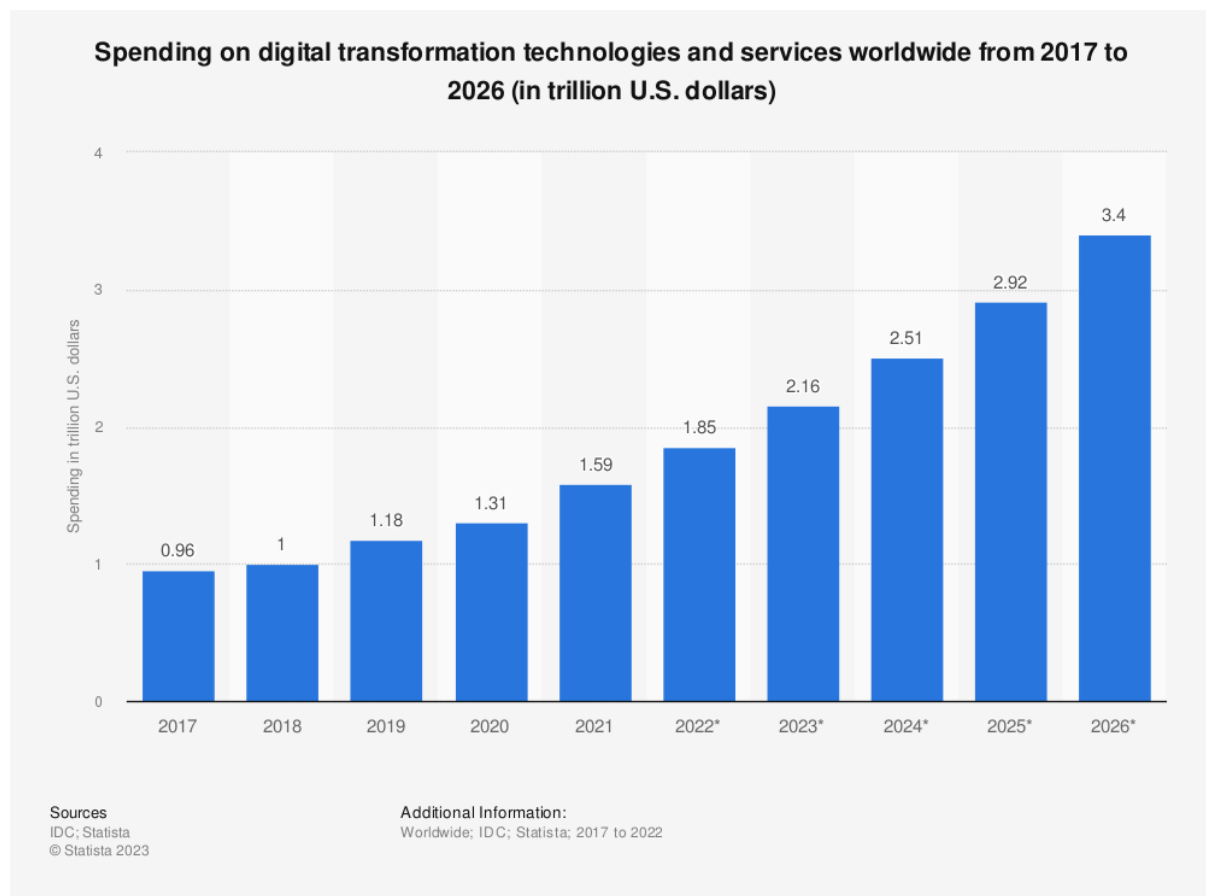
În 2021¹, cheltuielile globale pentru transformarea digitală ar depăși 1,59 trilioane USD, o creștere cu 20% față de anul precedent. Cheltuielile globale pentru transformarea digitală sunt de așteptat să fie de 3,4 miliarde USD în 2026, țara cea mai competitivă din punct de vedere digital: Danemarca și abordarea lider a transformării digitale fiind aduse de extensiile Cloud la soluțiile existente. Extinderea soluțiilor IT existente prin extensii cloud a fost cea mai populară strategie pentru transformarea digitală în rândul organizațiilor din întreaga lume în 2022, piața globală a cloud-ului public estimată a fi în valoare de peste 490 de miliarde USD. Începând cu 2022, aproximativ 90% dintre organizațiile din întreaga lume au adoptat tehnologii cloud, cea mai mare rată de acceptare dintre orice tehnologie în curs de dezvoltare.

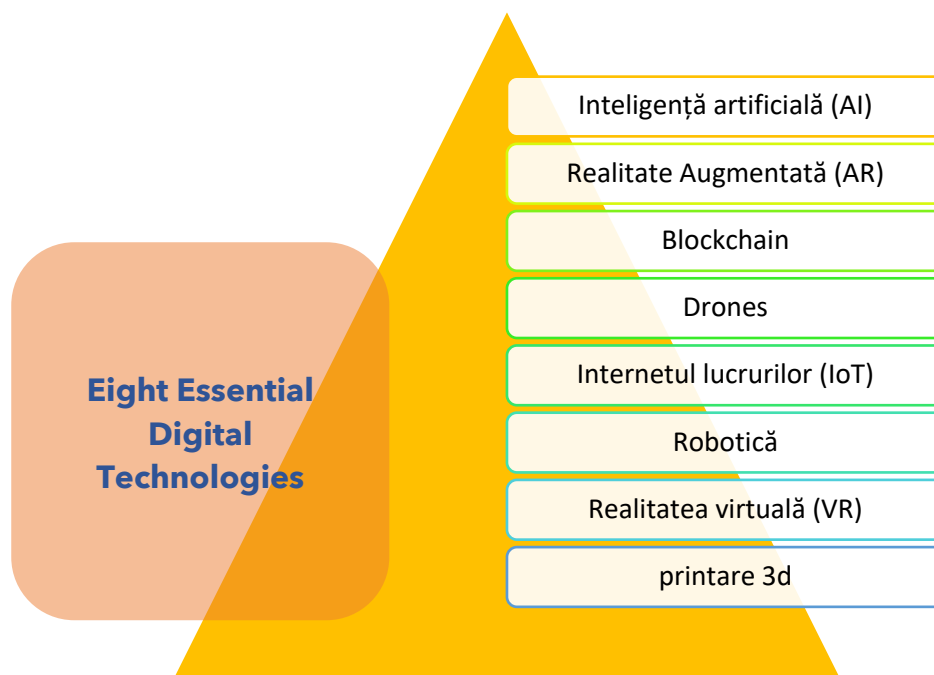
¹ <https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation/#topicOverview>

Rolul critic al DT este subliniat și mai mult de pandemia COVID-19 în curs, care a accelerat trecerea către moduri digitale de lucru, învățare și interacțiune. Firme de consultanță precum EY și Deloitte subliniază faptul că transformarea digitală a permis afacerilor să continue să funcționeze în timpul pandemiei și va rămâne probabil un factor cheie în redresarea și creșterea post-pandemie (EY, 2021; Deloitte, 2021). Se crede că pandemia a accelerat eforturile de transformare digitală, odată cu creșterea forței de muncă la distanță încurajând organizațiile să adopte tehnologii cloud .

Cu toate acestea, DT nu este doar despre tehnologie. Este vorba despre remodelarea afacerilor pentru a fi agile, centrate pe client și inovatoare și să conducă schimbări care pot reverbera într-o întreagă industrie (Bearing Point, 2021). Este nevoie de o strategie clară, efort de colaborare și o înțelegere profundă a tehnologiilor digitale actuale și emergente, a utilizărilor lor potențiale și a impactului lor potențial.

În concluzie, DT a evoluat de la un cuvânt la modă la un imperativ strategic pentru organizațiile de toate dimensiunile și din toate industriile. Importanța sa constă în capacitatea sa de a permite companiilor să profite de potențialul noilor tehnologii, să își îmbunătățească operațiunile și experiențele clienților și să se adapteze la un mediu de afaceri în schimbare rapidă.





Nevoia de muncitori calificați în DT

Într-o lume din ce în ce mai interconectată și digitală, cererea de profesioniști cu abilități de transformare digitală a crescut vertiginos. Odată cu creșterea tehnologiilor precum inteligența artificială (AI), învățarea automată, cloud computing și analiza datelor, organizațiile de pe tot globul se află în chinul unor transformări profunde. Aceste progrese digitale, în timp ce permit eficiențe și capacități fără precedent, necesită, de asemenea, o forță de muncă dotată cu cunoștințe și abilități pentru a-și valorifica întregul potențial.

Potrivit unui raport al Gartner (2023), peste 70% dintre companii se află într-o anumită etapă de transformare digitală, dar adesea au nevoie de ajutor pentru a găsi lucrători calificați care să conducă eficient aceste inițiative. Acest deficit de talente reprezintă o provocare semnificativă pentru companiile care navighează în călătoria lor digitală. Profesioniștii calificați în transformarea digitală sunt esențiali pentru a oferi îndrumări strategice, pentru a supraveghea implementarea noilor tehnologii și pentru a se asigura că aceste schimbări oferă beneficiile anticipate.

Rapoartele de la firme de consultanță de top precum EY, Bearing Point, McKinsey și Deloitte subliniază și mai mult nevoia tot mai mare de talent digital. Într-un raport din 2023, EY a evidențiat „decalajul tot mai mare dintre oferta și cererea de competențe digitale” (EY,

² <https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation/#topicOverview>

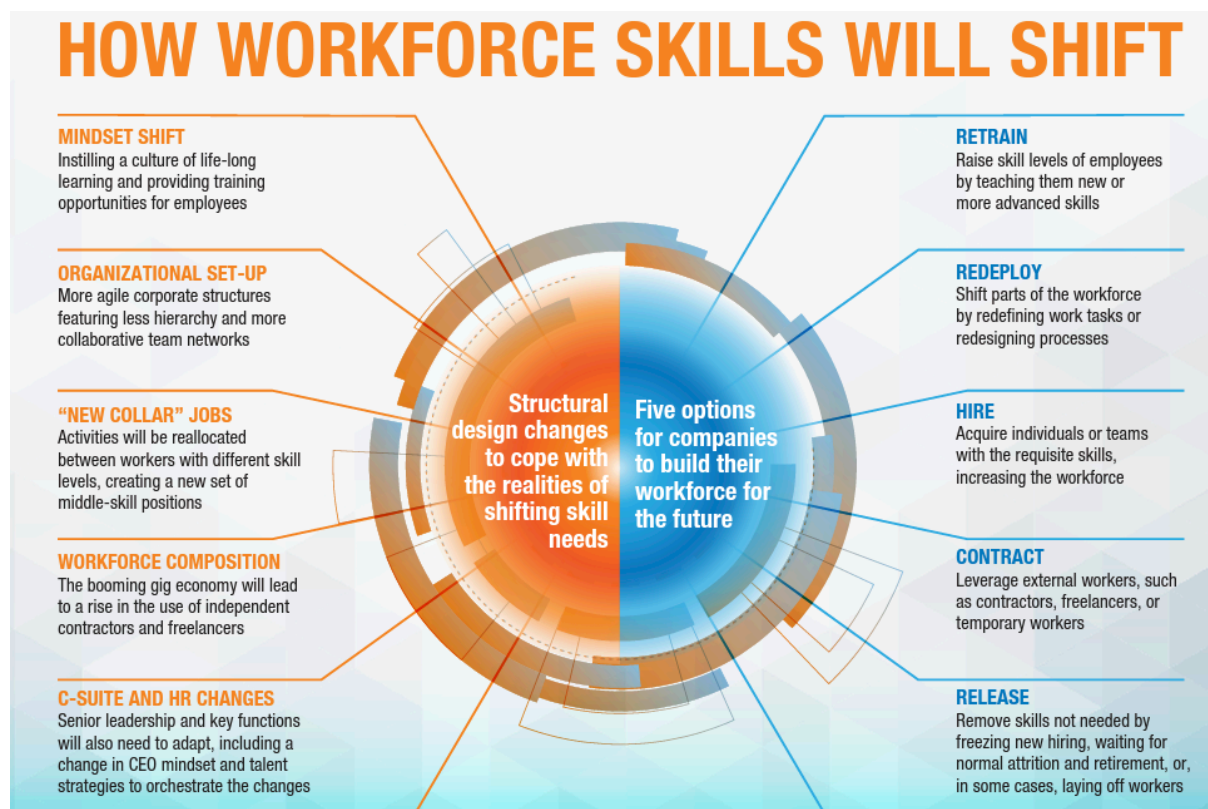
³ <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/emerging-tech/essential-eight-technologies.html>

2023). Acest decalaj nu se limitează doar la abilitățile tehnice, ci cuprinde și un set mai larg de capacități. Conform unui studiu Bearing Point, companiile nu caută doar persoane cu cunoștințe IT sau știința datelor; au nevoie de profesioniști „în formă de T” care dețin o experiență aprofundată într-un domeniu și o lățime de cunoștințe în mai multe domenii (Bearing Point, 2023).

Transformarea digitală implică o schimbare culturală semnificativă și necesită indivizi care pot echilibra perspicacitatea tehnică cu abilități în managementul schimbării, gândire strategică și colaborare. După cum se menționează într-un raport McKinsey, „cererea de traducători care pot conecta capacitățile tehnologiei digitale cu aplicații practice în contextul afacerii nu a fost niciodată mai mare” (McKinsey, 2023).

Mai mult, evoluția tehnologiilor de automatizare a creat o nevoie crescută de profesioniști calificați în automatizarea inteligentă (IA). Un raport al UiPath (2023) a afirmat că organizațiile care implementează IA văd beneficii substanțiale, dar adesea se confruntă cu o lipsă de personal care să poată utiliza în mod eficient aceste instrumente .

Abordarea deficitului de talent în transformarea digitală este crucială. Dacă nu este abordată, poate limita capacitatea organizațiilor de a se adapta la condițiile de piață în schimbare, de a inova și de a menține competitivitatea. Prin urmare, investiția în formare și dezvoltare pentru a dota forța de muncă cu competențele necesare este vitală pentru companiile care navighează în era digitală.



Necesitatea unei abordări structurate a dezvoltării curriculare

În ciuda beneficiilor semnificative ale DT, adoptarea sa este o provocare. Acestea includ nevoia de investiții inițiale semnificative, complexitatea integrării DT cu sistemele existente și nevoia de competențe și expertiză pentru a gestiona și întreține aceste sisteme. Prin urmare, o abordare structurată a învățării și dezvoltării competențelor este esențială pentru a valorifica întregul potențial al DT.

Provocările asociate cu dezvoltarea competențelor în DT evidențiază necesitatea unei abordări structurate a dezvoltării curriculumului. Un curriculum structurat asigură că studenții sunt expuși la cele mai recente tehnologii DT și ar putea dezvolta abilitățile de care au nevoie pentru a reuși în domeniu.

Importanța învățării structurate în transformarea digitală (DT)

Învățarea structurată oferă o abordare sistematică a înțelegerii diferitelor componente ale DT și permite cursanților să construiască o bază solidă de cunoștințe și apoi să o extindă treptat, asigurând o înțelegere cuprinzătoare a domeniului.

În plus, învățarea structurată este esențială pentru reducerea decalajului de competențe în DT. Multe organizații au nevoie de profesioniști mai calificați pentru a implementa eficient IA. O abordare structurată a învățării poate aborda această problemă oferind căi și obiective clare de învățare, permițând cursanților să dezvolte abilitățile necesare în mod sistematic și eficient.

Învățarea structurată joacă, de asemenea, un rol cheie în stimularea inovației în DT. Oferind o înțelegere profundă a tehnologiilor și metodologiilor DT, echipează cursanții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a inova și a conduce îmbunătățiri în implementarea DT.

În plus, învățarea structurată este esențială pentru a asigura utilizarea sigură și etică a DT. Le poate oferi cursanților o înțelegere aprofundată a riscurilor potențiale și a considerațiilor etice asociate cu DT și le poate dota cu abilitățile de a gestiona aceste riscuri în mod eficient.

În următoarele secțiuni, vom oferi programe detaliate pentru învățarea structurată în DT, care acoperă diferite durate ale programului și descriind în mod clar abilitățile care trebuie dezvoltate și procedurile de evaluare. Aceste programe sunt concepute pentru a oferi o

⁴ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/skill-shift-automation-and-the-future-of-the-workforce>

abordare cuprinzătoare și structurată a învățării în DT, asigurându-se că cursanții sunt bine echipați pentru a valorifica întregul potențial al acestei tehnologii transformatoare.

Un curriculum structurat pe DT ar trebui să includă următoarele elemente:

Fundație în noțiunile de bază ale transformării digitale, cum ar fi cloud computing, AI, învățarea automată, analiza datelor și securitatea cibernetică.

Instruire în subiecte avansate de transformare digitală, cum ar fi modele de afaceri digitale, strategii de marketing digital, analiză predictivă, procesare a limbajului natural și tehnologie blockchain

Instruire în utilizarea instrumentelor și platformelor de transformare digitală - ar putea include instrumente pentru analiza datelor, managementul proiectelor, marketingul digital, securitatea cibernetică și colaborarea

Expunerea la proiecte de transformare digitală din lumea reală

Evaluarea cunoștințelor și aptitudinilor

Explorarea implicațiilor etice și societale

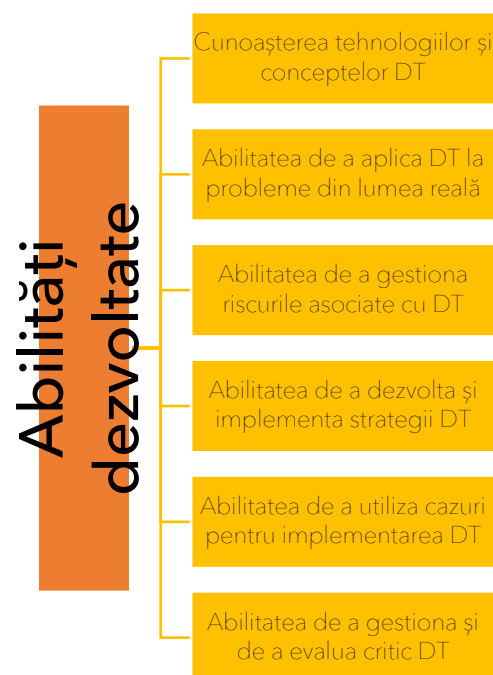
Scopurile și obiectivele curriculei

Obiectivul principal al acestor programe este de a oferi o cale de învățare cuprinzătoare și structurată pentru indivizi și organizații care aspiră să înțeleagă și să valorifice puterea transformării digitale (DT). Curricula își propune să ofere cursanților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a traversa peisajul complicat al DT, pornind de la concepte și instrumente de bază până la subiecte mai avansate. Ele sunt concepute pentru a fi adaptabile și flexibile, găzduind o gamă largă de lungimi de program și stiluri de învățare. Aceste programe servesc ca o foaie de parcurs pentru învățarea în DT, conducând cursanții de la elementele de bază la subiecte mai sofisticate și echipându-i cu abilitățile necesare pentru a excela în acest domeniu în schimbare rapidă.

Obiectivele specifice ale curriculei sunt următoarele:

1. **Înțelegerea fundamentală** : Pentru a stabili o bază solidă de cunoștințe în DT, care să cuprindă o înțelegere a instrumentelor și conceptelor fundamentale implicate.

2. **Cunoștințe avansate** : Aprofundarea unor subiecte mai complexe în DT, cum ar fi strategiile de afaceri digitale, tehnicile de marketing digital și impactul societal, economic și cultural al tehnologiilor digitale.
3. **Dezvoltarea abilităților** : pentru a ajuta cursanții să-și cultive abilitățile practice pentru a implementa și gestiona eficient inițiativele DT.
4. **Reducerea decalajului de vocabular** : pentru a se asigura că cursanții pot conversa și colabora în mod eficient în domeniul DT prin eliminarea decalajului terminologic.
5. **Managementul riscurilor** : pentru a dota cursanții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a identifica și gestiona riscurile potențiale ale DT.
6. **Inovație și gândire strategică** : pentru a stimula inovația și gândirea strategică în DT, permițând cursanților să propulseze îmbunătățiri în implementarea DT.
7. **Considerații etice** : Pentru a dota cursanții cu o înțelegere cuprinzătoare a considerațiilor etice asociate cu DT, promovând utilizarea sigură și responsabilă a tehnologiilor digitale.
8. **Evaluare și îmbunătățire continuă** : pentru a stabili proceduri de evaluare clare care să permită cursanților să-și evalueze progresul și să identifice domeniile de îmbunătățire.



Proceduri de evaluare

Evaluarea
cunoștințelor și
aptitudinilor

Evaluarea
portofoliului

Analiza studiului
de caz

Lucrul la proiect

Dezvoltarea curriculumului pentru transformarea digitală

Abordarea dezvoltării curriculare

Elaborarea unui curriculum pentru DT este o sarcină complexă care necesită o abordare sistematică și atentă. Scopul este de a crea o cale de învățare cuprinzătoare care să acopere conceptele și tehnologiile cheie în DT și să abordeze abilitățile practice necesare pentru implementarea și gestionarea eficientă a DT. Important, curriculum-ul integrează, de asemenea, aspecte legate de reziliență și previziune, pregătind cursanții să se adapteze la schimbări și să anticipeze tendințele viitoare în domeniul DT.

Următoarele principii ne ghidează abordarea dezvoltării curriculumului pentru DT:

1. **Centrat pe cursant** : Curriculumul este conceput cu elevul în centru. Acesta ia în considerare mediile diverse și nevoile de învățare ale cursanților și oferă căi de învățare flexibile care se adresează diferitelor stiluri și ritmuri de învățare.
2. **Cuprinzător** : Curriculumul de transformare digitală acoperă un spectru larg de subiecte, de la concepte și tehnologii fundamentale la subiecte mai sofisticate, cum ar fi strategia digitală, analiza datelor, securitatea cibernetică și tehnologiile emergente. Reduce orice decalaj existent în cunoștințele digitale, asigurând că toți studenții pot comunica și colabora eficient într-un mediu transformat digital.⁵
3. **Reziliență și previziune** : curriculum-ul integrează aspecte legate de reziliență și previziune, echipând cursanții cu abilitățile de a se adapta la schimbări și de a anticipa tendințele viitoare în DT. Aceasta include înțelegerea riscurilor și provocărilor potențiale în DT și dezvoltarea strategiilor de atenuare a acestor riscuri și de a profita de noi oportunități⁶.
4. **Practic** : curriculum-ul pune accent pe abilitățile practice și aplicațiile DT. Include exerciții practice și proiecte care le permit cursanților să aplice ceea ce au învățat în contexte reale. De asemenea, include studii de caz și exemple din diverse industrii pentru a ilustra aplicațiile practice ale DT⁷.

⁵ <https://venturebeat.com/virtual/meeting-the-challenge-of-skill-gaps-in-the-age-of-digital-transformation/>

⁶ https://www.ey.com/en_be/workforce/the-ever-growing-importance-of-ld-in-the-future-of-work

⁷

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/education/our%20insights/the%20skills%20revolution%20and%20the%20future%20of%20learning%20and%20earning/the-skills-revolution-si-viitorul-invatarii-si-raportului-castigurilor-f.pdf>

⁸ <https://www.bearingpoint.com/en/insights-events/insights/the-war-for-talent/>

5. **Actualizat** : programa este actualizată în mod regulat pentru a reflecta cele mai recente tendințe și evoluții în DT. Se bazează pe informații de la firme de consultanță și organizații de cercetare de top.
6. **Evaluare și evaluare** : Curriculumul include proceduri clare de evaluare care permit cursanților să-și evalueze progresul și să identifice domeniile de îmbunătățire. Acestea pot include chestionare, teme, proiecte și examene.
7. **Colaborare și rețea** : Curriculumul încurajează colaborarea și crearea de rețele între cursanți. Acest lucru poate fi facilitat prin proiecte de grup, forumuri de discuții și evenimente de networking.

Reducerea decalajului în competențele actuale

Un obiectiv principal al programelor de Transformare Digitală (DT) este acela de a reduce lacunele în competențele actuale. Pe măsură ce domeniul DT continuă să evolueze, noi abilități apar în mod constant, în timp ce altele devin depășite. Această natură dinamică a domeniului poate duce adesea la un deficit de competențe, în care abilitățile deținute de indivizi și organizații nu se aliniază cu abilitățile necesare pentru implementarea și gestionarea eficientă a transformărilor digitale.

Pentru a aborda această problemă, programele de învățământ includ o evaluare cuprinzătoare a competențelor actuale și identifică domeniile în care este necesară îmbunătățirea. Această evaluare se bazează pe cele mai recente cercetări și perspective de la firme de consultanță proeminente și entități de cercetare.

Curricula oferă apoi căi de învățare direcționate pentru a elimina aceste lacune de competențe. Aceste căi de învățare acoperă o gamă largă de subiecte în DT, de la concepte și tehnologii fundamentale până la subiecte mai avansate, cum ar fi strategiile de afaceri digitale, tehnicile de marketing digital și înțelegerea impactului societal, economic și cultural al tehnologiilor digitale. Acestea includ, de asemenea, exerciții practice și proiecte care permit cursanților să-și aplice abilitățile nou dobândite în scenarii din lumea reală.

Pe lângă reducerea decalajelor în abilitățile actuale, programele de învățământ urmăresc, de asemenea, să doteze cursanții cu reziliența și previziunea necesare pentru a se adapta la schimbări și pentru a prezice tendințele viitoare în DT. Aceasta include înțelegerea riscurilor și provocărilor potențiale în DT, dezvoltarea strategiilor de atenuare și valorificarea noilor oportunități.

Prin eliminarea decalajelor în competențele actuale și încurajând reziliența și previziunea, programele de învățământ urmăresc să pregătească cursanții pentru viitorul DT. Aceștia le

oferă cunoștințele și abilitățile de care au nevoie pentru a naviga peisajul complex al DT și le împuternicesc să conducă îmbunătățiri în implementarea și managementul DT.

Activități de perspectivă în dezvoltarea competențelor

În peisajul în schimbare rapidă al transformării digitale (DT), este necesară mai mult decât simpla dobândire a competențelor actuale. De asemenea, studenții trebuie să fie pregătiți să dezvolte în mod constant noi abilități și să se adapteze la tendințele și schimbările viitoare din domeniu. Acest lucru necesită o abordare proactivă a dezvoltării competențelor, un element de bază al curriculum-ului nostru DT.

Pe lângă explorarea fațetelor tehnice și practice, curriculum-ul integrează elemente cruciale de adaptabilitate și previziune. Aceasta implică înțelegerea potențialelor obstacole și eșecuri în transformarea digitală, cultivarea strategiilor pentru a face față acestor provocări și precizarea traiectoriilor viitoare în lumea digitală. Integrarea adaptabilității și previziunii în curriculum oferă cursanților capacitatea de a răspunde la schimbări și de a valorifica noi perspective în domeniul transformării digitale, care progresa rapid.

Curriculum-ul integrează mai multe activități de viitor pentru a cultiva această învățare și adaptare continuă. Aceste activități includ:

1. **Exerciții de previziune digitală** : Aceste exerciții îi determină pe elevi să anticipeze tendințele și evoluțiile viitoare în DT. Ele pot implica analiza tendințelor prezente, precizarea progresului viitor și dezbaterile implicațiilor lor potențiale pentru DT.
2. **Planificarea scenariului** : Aceasta implică formarea și analiza diferitelor scenarii despre modul în care ar putea progresa domeniul DT. Acest exercițiu oferă studenților capacitatea de a elabora strategii de adaptare la diferite viitoare posibile.
3. **Module de învățare continuă** : curriculumul conține module actualizate în mod obișnuit pentru a oglindi cele mai recente tendințe și dezvoltări ale DT. Aceste module le permit studenților să rămână la curent cu cele mai recente cunoștințe și abilități în domeniu.
4. **Training pentru reziliență** : Aceasta include dezvoltarea capacității de a se adapta la schimbări și de a depăși provocările în DT. Aceasta include înțelegerea riscurilor și provocărilor potențiale în DT, dezvoltarea de strategii pentru a atenua aceste riscuri și construirea rezilienței pentru a face față schimbărilor și eșecurilor.
5. **Proiectele de inovare** inspiră studenții să-și aplice cunoștințele și abilitățile în mod inovator. Aceasta ar putea implica crearea de noi soluții digitale, îmbunătățirea celor existente sau descoperirea de aplicații noi pentru tehnologiile DT.

Prin aceste activități avansate, curriculum-ul își propune să echipeze studenții cu abilitățile și mentalitatea de care au nevoie pentru a naviga în viitorul DT. Încurajează o cultură a

învățării și adaptării continue, pregătind studenții să profite de noi oportunități și să depășească provocările din domeniul DT în evoluție rapidă.

Procesul de dezvoltare a curriculumului

Elaborarea unui curriculum pentru transformarea digitală este un proces sistematic, iterativ, care implică mai mulți pași esențiali pentru a se asigura că curriculum-ul este atotcuprinzător, pertinent și sincronizat cu nevoile cursanților și peisajul digital în continuă evoluție.

1. **Evaluarea nevoilor** : primul pas în dezvoltarea curriculumului este evaluarea nevoilor. Acest proces identifică cunoștințele și abilitățile necesare cursanților pentru a prospera în era transformării digitale. Acest pas a fost deja făcut în proiectul FOReSiGHT înainte de implementarea lui,⁹ cu următoarele rezultate:

1. De ce DT? Transformarea digitală (DT) generează un impact semnificativ asupra tuturor sectoarelor economiei europene, transformând modul în care europenii trăiesc, lucrează și comunică. Având în vedere că, în trecut, transporturile, infrastructura industrială, educația și serviciile publice de calitate au asigurat prosperitatea spațiului european, se apreciază că investiția permanentă în dezvoltarea infrastructurii și capacităților digitale strategice, precum și modernizarea și îmbunătățirea interacțiunii guvern-cetățean, va marca în mod pozitiv prosperitatea viitoare a Uniunii Europene. În acest context, Piața unică digitală (DSM) este o condiție obligatorie pentru menținerea UE la un nivel competitiv într-un context global în care inovarea este un element esențial pentru creșterea economică și reziliența. Potențialul economic al inițiativelor DSM este copleșitor, estimat la 177 de miliarde de euro (Scott et al., 2018), deși estimările au un grad destul de ridicat de incertitudine, mai ales din cauza efectelor de multiplicare. Noile tehnologii necesită oameni calificați pentru a fi capabili să codifice și să implementeze software-ul. Ne confruntăm cu o perioadă în care organizațiile mari își construiesc capacitățile interne - cunoscute și sub numele de „Centrul de excelență”, prin care evaluează, formează și oferă automatizări de bază în întreaga organizație, așa cum se demonstrează în Anexa - Evaluarea nevoilor. Pandemia actuală cu care se confruntă lumea va accelera programul (programele) DT pe care organizațiile le-au început de ceva timp. În acest context, obținerea competențelor potrivite în organizație va însemna nu numai digitalizarea acesteia, ci și supraviețuirea acesteia. Prin urmare,

⁹ <https://www.td.org/atd-blog/the-what-why-and-how-of-needs-assessments>

există o legătură directă între business și reziliența comunității și DT, iar noutatea conceptelor și modelelor tehnologice, precum și potențialele legături cu afaceri, sunt încă în proces de eficientizare a îmbinării dicționarelor între specialiști.

2. **Obiective de învățare** : Pe baza evaluării nevoilor, obiectivele de învățare clare și măsurabile sunt conturate pentru curriculum. Aceste obiective navighează în dezvoltarea curriculumului și oferă un standard pentru evaluarea eficienței acesteia.¹⁰
3. **Dezvoltarea conținutului** : În urma acesteia, este dezvoltat conținutul curriculumului. Aceasta implică alegerea și organizarea subiectelor care vor fi acoperite și crearea de resurse de învățare, cum ar fi prelegeri, lecturi, exerciții și proiecte. Conținutul acoperă un spectru larg de subiecte, de la niveluri de bază până la niveluri avansate și include elemente de reziliență digitală și previziune.¹¹
4. **Design instrucțional** : curriculum-ul este apoi structurat pentru a facilita învățarea eficientă. Aceasta implică determinarea secvenței temelor, a metodologiilor de predare și a echilibrului dintre cunoștințele teoretice și experiența practică. Un design centrat pe cursant oferă căi de învățare flexibile care se adresează stilurilor și ritmurilor de învățare diverse.¹²
5. **Evaluare și evaluare** : proceduri clare de evaluare și evaluare sunt integrate în curriculum. Aceste proceduri le permit cursanților să-și evalueze progresul, să identifice domeniile de îmbunătățire și să primească feedback cu privire la performanța lor.¹³
6. **Revizuire și actualizare** : curriculum-ul este revizuit și actualizat în mod regulat pentru a se asigura că rămâne relevant și actual. Aceasta implică monitorizarea progreselor în domeniul transformării digitale, colectarea feedback-ului de la cursanți și instructori și efectuarea modificărilor necesare în curriculum.¹⁴ Pe parcursul proiectului FOReSIGHT, curricula au fost revizuite în patru valuri separate ale metodologiei Agile modificate de implementare a proiectului.

¹⁰ <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

¹¹ Morrison, GR, Ross, SM, Kalman, HK și Kemp, JE (2010). Proiectarea instrucțiunii eficiente. John Wiley & Sons. - <https://www.wiley.com/en-ae/Designing+Effective+Instruction%2C+8th+Edition-p-9781119465980>

¹² https://www.umsl.edu/~henschkej/andragogy_articles_added_04_06/groleau+Andragogy+in+Action.pdf

¹³ Suskie, L. (2009). Evaluarea învățării elevilor: un ghid de bun simț. John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-us/Assessing+Student+Learning%3A+A+Common+Sense+Guide%2C+3rd+Edition-p-9781119426936>

¹⁴ Dick, W., Carey, L. și Carey, JO (2009). Proiectarea sistematică a instruirii. Pearson. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/systematic-design-of-instruction-the/P200000000952/9780137510344>

Prin acest proces sistematic și iterativ, programa de Transformare Digitală își propune să ofere o experiență de învățare cuprinzătoare, relevantă și eficientă. Aceasta oferă cursanților cunoștințele și abilitățile de care au nevoie pentru a reuși în peisajul digital care evoluează rapid și promovează o cultură a învățării și adaptării continue.

Scopul și prezentarea generală a curriculumului

Scopul programelor de învățământ pentru transformarea digitală are mai multe fațete, concepute pentru a răspunde nevoilor diverse ale participanților săi și peisajului dinamic al transformării digitale. Curricula urmărește:

1. **Reduceți decalajul de cunoștințe** : programele de învățământ sunt planificate meticulos pentru a aborda decalajul actual de cunoștințe în transformarea digitală. Ei oferă instruire holistică în concepte și instrumente de transformare digitală de bază și avansate, dând participanților puterea de înțelegere și competențe necesare pentru a excela în acest domeniu.
2. **Promovarea învățării pe tot parcursul vieții** : curricula cultivă o cultură a învățării pe tot parcursul vieții. Acestea includ activități predictive în dezvoltarea competențelor, cum ar fi exerciții de previziune și module de învățare continuă, care inspiră participanții să rămână informați cu privire la cele mai recente progrese și tendințe în transformarea digitală.
3. **Încorporați adaptabilitatea și previziunea** : curricula încorporează componente de adaptabilitate și previziune. Ele oferă participanților abilitățile de a se adapta la schimbările tehnologice, de a aborda provocările și de a anticipa tendințele viitoare în transformarea digitală.
4. **Pregătiți-vă pentru implementarea practică** : curricula îi îndreaptă pe participanți către implementarea practică și gestionarea strategiilor de transformare digitală. Acestea cuprind subiecte precum managementul riscurilor în proiecte digitale, dezvoltarea strategică pentru transformarea digitală, studii de caz de transformare digitală din viața reală și guvernanta strategiilor digitale.
5. **Reduceți decalajul terminologic** : curricula se străduiește să reducă decalajul terminologic în transformarea digitală. Ele prezintă un limbaj comun și o înțelegere a transformării digitale, încurajând comunicarea și colaborarea între participanți din medii diverse.

6. **Acomodarea participanților diverși** : curricula găzduiește un spectru larg de participanți, inclusiv manageri, antreprenori, studenți în afaceri și studenți non-tech. Ele oferă căi de învățare flexibile care se adresează stilurilor de învățare distincte.

Prin aceste obiective, programele de învățământ de transformare digitală urmăresc să echipeze participanții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a prospera în domeniul transformării digitale, în evoluție rapidă, a hrăni o cultură a învățării continue și a adaptabilității și pentru a contribui la progresul mai amplu al domeniului transformării digitale.

Curricula DT este structurată pentru a satisface diferite nevoi și durate de învățare. Sunt concepute pentru a oferi experiențe de învățare cuprinzătoare, flexibile și orientate spre viitor. Curriculum-urile sunt împărțite în trei durate principale ale programului: microprogram, pe termen scurt și pe termen lung.

Structura curriculei : curriculele sunt construite în jurul temelor esențiale din societatea digitală, cuprinzând tehnologiile digitale de bază și avansate și impactul lor social, economia digitală, cultura digitală și mass-media, etica și legile tehnologiei și aplicațiile de transformare digitală din lumea reală. Fiecare subiect este acoperit cuprinzător, echilibrând înțelegerea teoretică și aplicarea practică. Curricula încorporează, de asemenea, elemente de reziliență și previziune, pregătind participanții să se adapteze la schimbările rapide și să prevadă tendințele viitoare în transformarea digitală.

Microprograme : _

Programul Micro este conceput pentru cursanții care doresc să înțeleagă DT sau să își actualizeze rapid cunoștințele pe anumite subiecte . Constă în cursuri scurte care pot fi finalizate în câteva ore sau zile. Programul Micro acoperă elementele de bază ale DT și oferă o privire de ansamblu asupra subiectelor cheie. Este ideal pentru profesioniștii care doresc să fie la curent cu cele mai recente tendințe în DT sau pentru începătorii care doresc să afle despre ce este DT.

Programe pe termen scurt :

Programul pe termen scurt este conceput pentru cursanții care doresc să înțeleagă mai profund DT. Constă în cursuri care pot fi finalizate în câteva săptămâni sau luni. Programul pe termen scurt acoperă atât subiecte de bază, cât și avansate DT și include exerciții practice și proiecte. Este ideal pentru profesioniștii care doresc să-și îmbunătățească abilitățile în IA sau pentru studenții care doresc să-și completeze studiile cu cunoștințe practice DT.

Programe pe termen lung :

Programul pe termen lung este conceput pentru cursanții care doresc să înțeleagă DT în mod cuprinzător. Constă în cursuri care pot fi finalizate în câteva luni sau un an. Programul pe termen lung acoperă toate aspectele DT în profunzime și include un proiect capstone care le permite cursanților să-și aplice cunoștințele în lumea reală. Este ideal pentru profesioniștii care doresc să se specializeze în DT sau pentru studenții care doresc să urmeze o carieră în DT.

Curricula DT satisfac o gamă largă de nevoi și obiective de învățare prin aceste durate diferite ale programului . Ele oferă căi de învățare flexibile care permit cursanților să aleagă nivelul de profunzime și durata care se potrivește nevoilor lor.

Exemple de căi de învățare pentru transformarea digitală

Conceptul de „căi de învățare” a câștigat o acțiune semnificativă în educație și dezvoltare profesională. O cale de învățare este un set secvențial și organizat de resurse sau cursuri educaționale concepute pentru a ghida cursanții către un anumit scop de învățare sau competență ¹⁵.

Căile de învățare sunt de obicei structurate pentru a permite cursanților să progreseze de la cunoștințele de bază la concepte mai avansate, asigurând o înțelegere cuprinzătoare a subiectului. Acestea sunt adesea personalizate pentru a satisface nevoile și ritmul unic de învățare ale fiecărui cursant, sporind astfel eficacitatea procesului de învățare ¹⁶.

Căile de învățare sunt înrădăcinate în înțelegerea faptului că învățarea nu este un proces unic. Diferiți cursanți au stiluri de învățare, cunoștințe anterioare și obiective diferite. Oferind o călătorie de învățare structurată și personalizată, căile de învățare le permit cursanților să dobândească cunoștințe și abilități într-un mod care este cel mai eficient pentru ei ¹⁷.

În plus, căile de învățare sunt mai mult decât conținut. Ele cuprind, de asemenea, evaluări, mecanisme de feedback și oportunități de aplicare practică, oferind o experiență de învățare holistică. Ele sunt adesea integrate cu sistemele de management al învățării, permițând urmărirea progresului și performanței cursanților ¹⁸.

Căile de învățare reprezintă o abordare strategică și centrată pe cursant a educației și dezvoltării profesionale. Ele oferă o foaie de parcurs pentru ca cursanții să își atingă obiectivele de învățare, sporind eficiența și eficacitatea procesului de învățare ¹⁹.

Am inclus programele noastre de învățământ și materialele de studiu în căile de învățare specifice, după cum sunt enumerate mai jos.

Pe lângă aceste căi de învățare, oferim în secțiunile următoare, programe de învățământ specifice pentru microprograme, programe pe termen scurt și programe pe termen lung pentru manageri (studii universitare), studenți în afaceri (studii universitare și postuniversitare), non-tech. studenți (studii de licență) și antreprenori (cursuri de învățare pe tot parcursul vieții).

¹⁵ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

¹⁶ <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>

¹⁷ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

¹⁸ <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>

¹⁹ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

Public	Subiecte	Obiective/Obiective	Module de curs	Tipuri de conținut	Durată	Evaluare și feedback	Certificare
Managerii	Transformare digitală	- Înțelegerea conceptelor DT - Conduc DT în organizație - Inovează prin tehnologie	1. Bazele DT 2. Conducere în DT 3. Agile și DT 4. Povești de succes	E-Learning, seminarii web, studii de caz	2 luni	Chestionare, Proiect, Sondaj, Sesiuni de feedback	Certificat de Leadership în Transformare Digitală
Studenți în afaceri	Transformare digitală	- Înțelegerea conceptelor DT - Evaluează strategiile DT - Aplicați DT într-un context de afaceri	1. Introducere în DT 2. DT și modele de afaceri 3. Strategia DT 4. Studii de caz	E-Learning, ateliere de lucru, studii de caz	1 semestru	Examen intermediar, final, proiecte de grup, discuții la clasă	Certificat de finalizare a cursului
Studenți la tehnologie	Transformare digitală	- Înțelegeți principiile DT - Dezvoltarea soluțiilor digitale - Evaluează impactul tehnologiei	1. Concepte DT 2. Tehnologia în DT 3. Dezvoltarea soluțiilor digitale 4. Proiect DT	E-Learning, laboratoare, ateliere, proiect	1 semestru	Examen intermediar, examen final, proiect, recenzii cod	Certificat de finalizare a cursului
Studenți non-tehnologici	Transformare digitală	- Înțelegerea conceptelor DT - Înțelegeți impactul social al DT - Evaluează strategiile și etica DT	1. Introducere în DT 2. DT & Societate 3. DT Strategii și Etică 4. Discuții și studii de caz	E-Learning, discuții, studii de caz	1 semestru	Examen intermediar, final, discuții de grup, eseuri	Certificat de finalizare a cursului

Curricula privind transformarea digitală

Curriculum 1: Microprogram privind transformarea digitală pentru manageri

Descrierea cursului:

Digital Leadership Essentials : Un curs intensiv de o săptămână conceput pentru a oferi managerilor o înțelegere a importanței transformării digitale în peisajul afacerilor moderne. Acest curs oferă informații despre luarea deciziilor strategice în era digitală, dând putere managerilor să-și conducă echipele în mod eficient.

Rezultate ale învățării:

Până la sfârșitul acestui curs, managerii vor fi capabili să înțeleagă valoarea strategică a tehnologiilor digitale și să conducă cu încredere inițiative digitale în cadrul echipelor lor.

Conținutul cursului:

Ziua 1: Introducere în transformarea digitală

- Definiția digital transformation
- Importanța și relevanța transformării digitale
- Studii de caz ale transformărilor digitale de succes

Ziua 2: Lider în era digitală

- Rolul leadershipului în transformarea digitală
- Trăsăturile liderilor digitali de succes
- Construirea unei culturi a inovației

Ziua 3: Strategie digitală

- Înțelegerea tehnologiilor digitale și a impactului acestora asupra strategiei de afaceri
- Crearea unei strategii digitale
- Alinierea strategiei digitale cu cea de afaceri

Ziua 4: Gestionarea schimbării digitale

- Înțelegerea provocărilor și rezistența la schimbarea digitală
- Strategii pentru gestionarea și conducerea schimbării digitale
- Asigurarea unei comunicări eficiente în timpul schimbării digitale

Ziua 5: Luarea deciziilor bazate pe date

- Importanța datelor în era digitală
- Introducere în analiza datelor și decizii bazate pe date

- Transformarea datelor în perspective acționabile

Ziua 6: Securitate cibernetică pentru afaceri

- Importanța securității cibernetică în transformarea digitală
- Înțelegerea amenințărilor comune la securitatea cibernetică
- Strategii de gestionare a riscurilor de securitate cibernetică

Ziua 7: Studiu de caz și finalizarea cursului

- Studiu de caz de grup: Propune o inițiativă de transformare digitală pentru o companie fictivă
- Prezentarea lucrărilor de grup
- Revizuirea cursului și feedback

Sesiunea fiecărei zile ar consta în prelegeri interactive, discuții de grup și studii de caz relevante pentru subiectul zilei. Cursul își propune să fie extrem de interactiv, încurajând participanții să-și împărtășească propriile experiențe și provocări legate de transformarea digitală.

Proceduri de evaluare:

Evaluarea se va baza pe o prezentare finală a unui studiu de caz în care managerii propun o inițiativă de transformare digitală pentru o companie fictivă.

Curriculum 2: Program pe termen scurt privind transformarea digitală pentru manageri

Descrierea cursului:

Transformare digitală strategică : un program de 90 de ore care oferă o înțelegere aprofundată a modului în care managerii pot valorifica tehnologiile digitale pentru strategia de afaceri. Acoperă subiecte precum luarea deciziilor bazate pe date, strategiile de marketing digital și managementul proiectelor digitale.

Rezultate ale învățării:

La finalizare, managerii vor avea o înțelegere cuprinzătoare a tehnologiilor digitale pentru deciziile strategice de afaceri și vor fi capabili să implementeze strategii de marketing digital și să gestioneze proiecte digitale.

Conținutul cursului:

1. **Modulul 1: Introducere în transformarea digitală**
 - Înțelegerea transformării digitale
 - Rolul managerilor în transformarea digitală
 - Principalele tendințe și tehnologii digitale
2. **Modulul 2: Strategie în era digitală**
 - Bazele strategiei digitale
 - Alinierea strategiei digitale și de afaceri
 - Perturbare și inovare în strategia digitală
3. **Modulul 3: Luarea deciziilor bazată pe date**
 - Introducere în analiza datelor
 - Big Data și Analytics pentru manageri
 - Vizualizarea și raportarea datelor
4. **Modulul 4: Marketing digital și implicarea clienților**
 - Fundamentele marketingului digital
 - Strategii SEO și SEM
 - Social Media și Content Marketing
5. **Modulul 5: Managementul proiectelor digitale**
 - Principiile managementului de proiect în era digitală
 - Metodologii Agile și Scrum
 - Gestionarea echipelor de la distanță
6. **Modulul 6: Managementul schimbării în transformarea digitală**
 - Înțelegerea managementului schimbării
 - Schimbarea lider în era transformării digitale
 - Confruntarea cu rezistența la schimbare
7. **Modulul 7: Securitate cibernetică pentru manageri**

- Bazele securității cibernetice
- Rolul managerilor în securitatea cibernetică
- Gestionarea riscului digital și a conformității

8. **Modulul 8: Tehnologii emergente**

- Înțelegerea inteligenței artificiale și a învățării automate
- Blockchain pentru afaceri
- Internetul obiectelor (IoT) și aplicațiile sale de afaceri

9. **Proiectul Capstone**

- Elaborați un plan strategic de transformare digitală pentru o companie de studiu de caz
- Implementarea, evaluarea și îmbunătățirea continuă a planului
- Prezentarea și Discutarea Planului

Fiecare modul va consta din prelegeri, sesiuni interactive și sarcini practice. Proiectul capstone de la sfârșitul programului va permite managerilor să aplice tot ceea ce au învățat în mod cuprinzător și practic.

Proceduri de evaluare:

Evaluarea va consta în chestionare, un examen la jumătatea perioadei, un examen final și o prezentare strategică a proiectului de transformare digitală.

Curriculum 3: Program pe termen lung privind transformarea digitală pentru manageri

Descrierea cursului:

Stăpânirea transformării digitale : un program de două semestre conceput pentru a dota managerii cu abilitățile de a conduce inițiative digitale. Acest program constă din cinci cursuri: „Strategie digitală și inovație”, „Analitica datelor pentru manageri”, „Securitate cibernetică pentru afaceri”, „Gestionarea schimbării digitale” și „AI și învățare automată pentru manageri”.

Rezultate ale învățării:

După acest program, managerii vor fi echipați să conducă inițiative digitale, să aplice analiza datelor pentru luarea deciziilor, să înțeleagă și să gestioneze riscurile de securitate cibernetică, să gestioneze schimbările digitale și să înțeleagă implicațiile AI și ale învățării automate în domeniile lor.

Conținutul cursului:

Programul este împărțit în cinci cursuri.

1. Strategie digitală și inovație:

1. Înțelegerea transformării digitale
2. Componentele unei strategii digitale
3. Inovarea modelului de afaceri în era digitală
4. Studii de caz ale transformărilor digitale de succes
5. Proiect final: Crearea unei strategii digitale

2. Analiza datelor pentru manageri:

1. Introducere în analiza datelor
2. Importanța luării deciziilor bazate pe date
3. Instrumente și tehnici analitice
4. Interpretarea și comunicarea constatărilor analitice
5. Proiect final: Utilizarea analizei datelor în luarea deciziilor de afaceri

3. Securitate cibernetică pentru afaceri:

1. Înțelegerea importanței securității cibernetică
2. Identificarea riscurilor de securitate cibernetică
3. Implementarea măsurilor de securitate cibernetică
4. Dezvoltarea unei culturi de securitate cibernetică într-o organizație
5. Proiect final: Crearea unui plan de securitate cibernetică pentru o organizație

4. Gestionarea schimbării digitale:

1. Nevoia de management al schimbării în transformarea digitală
2. Gestionarea rezistenței la schimbare
3. Comunicare și formare în schimbarea digitală

4. Studii de caz ale managementului de succes al schimbărilor digitale
5. Proiect final: Dezvoltarea unui plan de management al schimbării digitale

5. Inteligența artificială și învățarea automată pentru manageri:

1. Înțelegerea inteligenței artificiale și a învățării automate
2. Aplicații ale AI și Machine Learning în afaceri
3. Considerații etice în IA
4. Tendințe viitoare în AI și învățare automată
5. Proiect final: Implementarea inteligenței artificiale și a învățării automate în operațiunile de afaceri

Fiecare curs este structurat astfel încât să înceapă cu module introductive, introducând treptat concepte mai complexe, iar apoi se încheie cu un proiect practic, în lumea reală, pentru a sintetiza conceptele învățate. Scopul este de a se asigura că managerii înțeleg teoria din spatele transformării digitale și aplică aceste abilități în scenarii practice.

Proceduri de evaluare:

Evaluarea se va face prin evaluare continuă (quiz-uri, prezentări, proiecte de grup), un proiect de sfârșit de semestru pentru fiecare curs și un examen final cuprinzător.

Curriculum 4: Microprogram privind transformarea digitală pentru antreprenori

Descrierea cursului:

Lean Digital Startup : un curs de o săptămână care îi introduce pe antreprenori în conceptele metodologiei lean startup în era digitală. Cursul oferă instrumentele pentru a repeta și a rafina rapid produsele sau serviciile digitale pe baza feedback-ului pieței.

Rezultate ale învățării:

După acest curs, antreprenorii vor fi capabili să aplice metodologii lean ideilor de start-up bazate pe digital, permițându-le să se adapteze și să repete rapid pe baza feedback-ului pieței .

Conținutul cursului:

1. Introducere în Lean Startup

- Înțelegerea Lean Startup: principii și metodologie
- Importanța de a fi slab în era digitală

2. Generarea și validarea ideilor

- Tehnici de ideare pentru afaceri digitale
- Tehnici pentru validarea timpurie a ideilor

3. Construirea unui produs minim viabil (MVP)

- Înțelegerea conceptului de MVP
- Tehnici Lean pentru dezvoltarea MVP
- Prototiparea și testarea rapidă

4. Măsurarea și învățarea

- Introducere în valorile cheie pentru startup-urile digitale
- Importanța învățării continue și a pivotării

5. Dezvoltarea clienților și feedbackul utilizatorilor

- Înțelegerea dezvoltării clienților într-un context digital
- Strategii pentru colectarea și analiza eficientă a feedback-ului utilizatorilor

6. Dezvoltarea iterativă a produsului

- Ciclul de dezvoltare iterativă
- Tehnici de iterare eficientă în produsele digitale

7. Prezentarea și prezentarea startup-ului dvs

- Elementele unui pitch convingător pentru startup
- Sesiuni de exersare și feedback

Programul va fi livrat pe o săptămână. Fiecare subiect ar fi tratat într-o singură zi, ultima zi fiind dedicată exersării pitchurilor și primirii de feedback. Fiecare zi ar consta într-un amestec de prelegeri, ateliere și sesiuni practice pentru a permite participanților să aplice ceea ce au învățat. Cursul se va încheia cu fiecare participant sau echipă oferind o prezentare pentru ideea lor de startup digital lean, demonstrând aplicarea principiilor și metodelor învățate pe parcursul cursului.

Proceduri de evaluare:

Antreprenorii vor fi evaluați prin prezentarea finală a unei idei de start-up bazate pe digital, prezentând aplicarea metodologiilor lean învățate.

Curriculum 5: Program pe termen scurt privind Transformarea Digitală pentru Antreprenori

Descrierea cursului:

Antreprenoriat digital : un program cuprinzător de 90 de ore pentru antreprenorii care doresc să folosească tehnologia digitală pentru a-și crea și dezvolta afacerile. Subiectele cursului includ marketing digital, comerț electronic și valorificarea puterii rețelelor sociale.

Rezultate ale învățării:

După acest curs, antreprenorii vor înțelege cum să creeze o strategie de afaceri digitale, să utilizeze tehnici de marketing digital și să folosească rețelele sociale pentru creșterea afacerii.

Conținutul cursului:

1. Modulul 1: Bazele afacerii digitale (15 ore)

- Înțelegerea afacerilor digitale
- Importanța transformării digitale pentru antreprenoriat
- Prezentare generală a modelelor de afaceri digitale

2. Modulul 2: Marketing digital și social media (15 ore)

- Bazele marketingului digital
- Înțelegerea rețelelor sociale pentru afaceri
- Instrumente și strategii pentru marketing digital eficient

3. Modulul 3: Construirea unei strategii de afaceri digitale (15 ore)

- Elementele cheie ale unei strategii de afaceri digitale
- Analiza competitivă în spațiul digital
- Implementarea unei strategii digitale

4. Modulul 4: Comerț electronic avansat (15 ore)

- Înțelegerea ecosistemului de comerț electronic
- Strategii de comerț electronic și cele mai bune practici
- Comerțul mobil și tendințele emergente

5. Modulul 5: Luarea deciziilor bazată pe date (15 ore)

- Bazele analizei datelor
- Rolul datelor în luarea deciziilor pentru antreprenorii digitali
- Instrumente pentru decizii bazate pe date

6. Modulul 6: Antreprenoriatul în era digitală (15 ore)

- Tendințele actuale și proiecțiile de viitor în antreprenoriatul digital
- Construirea unei mentalități antreprenoriale pentru era digitală
- Studii de caz și bune practici în antreprenoriatul digital

Această structură permite o dezvoltare progresivă de la înțelegerea elementelor de bază ale afacerii digitale la aplicații practice și tendințe în antreprenoriatul digital.

Proceduri de evaluare:

Antreprenorii vor fi evaluați printr-un proiect de plan de afaceri pentru o afacere digitală, chestionare și un examen final.

Curriculum 6: Program pe termen lung privind Transformarea Digitală n pentru Antreprenori

Descrierea cursului:

Digital Business Mastery : Un program pe termen lung pentru antreprenori care se concentrează pe crearea unei afaceri digitale de succes. Cursurile includ „Strategia de marketing digital”, „Comerț electronic avansat”, „Antreprenoriat bazat pe date”, „Tehnologii emergente pentru afaceri” și „Finanțe digitale și Fintech”.

Rezultate ale învățării:

După finalizare, antreprenorii vor putea să creeze strategii de afaceri digitale de succes, să utilizeze soluții avansate de comerț electronic, să aplice tehnici antreprenoriale bazate pe date, să înțeleagă tehnologiile emergente și să navigheze în finanțele digitale și fintech.

Conținutul cursului:

Programul constă din cinci cursuri extinse:

1. Strategie de marketing digital

- Introducere în marketingul digital
- Înțelegerea comportamentului clienților online
- Optimizare pentru motoarele de căutare (SEO)
- Publicitate Pay-Per-Click (PPC).
- Social Media Marketing
- Marketing de conținut
- Marketing prin e-mail
- Analytics și optimizarea ratei de conversie (CRO)
- Crearea strategiei de marketing digital

2. Comerț electronic avansat

- Bazele comerțului electronic
- Modele de afaceri de comerț electronic
- Construirea unui site de comerț electronic
- Marketing și conversie e-commerce
- Analiza comerțului electronic
- Experiența utilizatorului și optimizarea site-ului
- Comerțul mobil
- Comerț electronic internațional
- Tendințe viitoare în comerțul electronic

3. Antreprenoriat bazat pe date

- Introducere în luarea deciziilor bazate pe date
- Colectarea și gestionarea datelor
- Analiză descriptivă și vizualizare
- Analiza predictivă pentru afaceri
- Analiza prescriptivă pentru luarea deciziilor
- Guvernarea datelor și etică
- Dezvoltarea unei culturi bazate pe date

- Aplicarea procesului decizional bazat pe date în afaceri

4. Tehnologii emergente pentru afaceri

- Prezentare generală a tehnologiilor emergente
- Inteligența artificială și învățarea automată în afaceri
- Internetul lucrurilor (IoT) pentru afaceri
- Blockchain pentru afaceri
- Automatizarea proceselor robotice (RPA)
- Realitatea virtuală și augmentată în afaceri
- Aplicații comerciale ale dronelor și vehiculelor autonome
- Viitorul muncii cu tehnologii emergente

5. Finanțe digitale și Fintech

- Introducere în Fintech
- Plăți mobile și portofele digitale
- Împrumut peer-to-peer și crowdfunding
- Criptomonede și Blockchain
- Insurtech
- Robo-Advisors și Automated Wealth Management
- Tehnologie de reglementare (RegTech)
- Viitorul Fintech și al finanțelor digitale

Proceduri de evaluare:

Evaluarea se va face prin evaluare continuă (quiz-uri, studii de caz, proiecte de grup), un proiect de plan de afaceri digital și un examen final cuprinzător la sfârșitul fiecărui semestru.

Curriculum 7: Microprogram privind transformarea digitală pentru studenții de afaceri - licență

Descrierea cursului:

Introducere în afacerile digitale : un microprogram de o săptămână care oferă studenților de afaceri o privire de ansamblu asupra tehnologiilor digitale care transformă peisajul afacerilor. Acest curs pune bazele pentru înțelegerea rolului transformării digitale în afaceri.

Rezultate ale învățării:

La finalizarea acestui curs, studenții vor avea o înțelegere fundamentală a impactului transformării digitale asupra diferitelor sectoare de afaceri.

Conținutul cursului:

1. Ziua 1 - Înțelegerea transformării digitale

- Introducere în transformarea digitală
- Evoluția și impactul tehnologiei digitale asupra afacerilor
- Motorii cheie ai transformării digitale

2. Ziua 2 - Modele de afaceri digitale

- Înțelegerea modelelor de afaceri digitale
- Studii de caz ale modelelor de afaceri digitale de succes
- Trecerea de la modelele de afaceri tradiționale la cele digitale

3. Ziua 3 - Marketing digital și comerț electronic

- Introducere în Marketingul Digital: SEO, Social Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing
- Înțelegerea comerțului electronic: tipuri, beneficii, provocări
- Studii de caz: marketing digital de succes și strategii de comerț electronic

4. Ziua 4 - Luarea deciziilor bazate pe date

- Rolul datelor în afacerile digitale
- Introducere în Business Analytics și Big Data
- Utilizarea datelor pentru luarea deciziilor: o abordare strategică

5. Ziua 5 - Tehnologii emergente în afacerile digitale

- Înțelegerea rolului AI, Machine Learning și Blockchain în afacerile digitale

- Internetul obiectelor (IoT) și implicațiile sale de afaceri
- Studii de caz: Aplicarea tehnologiilor emergente în afaceri

Fiecare zi ar consta în prelegeri, discuții interactive, analize de studiu de caz și exerciții de grup pentru a asigura o înțelegere captivantă și aprofundată a subiectului.

Proceduri de evaluare:

Elevii vor fi evaluați printr-un examen final care acoperă toate subiectele discutate în timpul săptămânii.

Curriculum 8: Program pe termen scurt privind Transformarea digitală pentru studenții de afaceri – licență

Descrierea cursului:

Inovație și strategie digitală: un curs de 90 de ore conceput pentru ca studenții de afaceri să înțeleagă și să implementeze strategiile de inovare digitală. Acesta acoperă modele de afaceri digitale, inovație strategică și marketing digital.

Rezultate ale învățării:

La finalizarea acestui curs, studenții vor înțelege cum să dezvolte și să implementeze strategii de afaceri digitale, să înțeleagă modelele de afaceri digitale și să folosească tehnici de marketing digital.

Conținutul cursului:

1. Introducere în transformarea digitală (10 ore)

- Înțelegerea transformării digitale
- Impactul transformării digitale asupra afacerilor și societății

2. Fundamentele inovației digitale (15 ore)

- Introducere în inovația digitală
- Strategii pentru stimularea inovației în context digital
- Studii de caz ale inovației digitale de succes

3. Modele de afaceri digitale (15 ore)

- Înțelegerea modelelor de afaceri digitale
- Dezvoltarea și rafinarea modelelor de afaceri digitale
- Studii de caz ale modelelor de afaceri digitale de succes

4. Strategii de marketing digital (15 ore)

- Introducere în marketingul digital
- Dezvoltarea strategiilor de marketing digital
- Instrumente și platforme pentru marketing digital eficient

5. Strategie digitală și leadership (20 de ore)

- Dezvoltarea și implementarea strategiilor digitale

- Leadership în era digitală
- Managementul schimbării pentru transformarea digitală
- Proiect final: Crearea unei strategii digitale pentru o companie fictivă

6. Revizuire și examinare (15 ore)

- Revizuirea cursului
- Pregătirea examenului
- Examinarea finală

Proceduri de evaluare:

Evaluarea se va baza pe chestionare, un examen intermediar, un examen final și un proiect de strategie digitală.

Curriculum 9: Program pe termen lung privind Transformarea digitală pentru studenții de afaceri – licență

Descrierea cursului:

Afaceri digitale și analize : un program de două semestre pentru studenții de afaceri care explorează rolul transformării digitale în afaceri. Cursurile includ „Business Analytics”, „Digital Marketing”, „Digital Business Models”, „E-commerce” și „Emerging Technologies in Business”.

Rezultate ale învățării:

Până la sfârșitul programului, studenții vor avea o înțelegere puternică a analizei de afaceri, marketingului digital, modelelor de afaceri digitale, comerțului electronic și impactul tehnologiilor emergente asupra afacerilor.

Conținutul cursului:

1. Curs: Business Analytics

- Introducere în Business Analytics
- Analiza descriptivă
- Analize predictive
- Analiza prescriptivă
- Big Data și Business Intelligence
- Tehnici de vizualizare a datelor
- Analytics pentru luarea deciziilor

2. Curs: Marketing digital

- Introducere în marketingul digital
- Optimizare pentru motoarele de căutare (SEO)
- Publicitate Pay-Per-Click (PPC).
- Social Media Marketing
- Marketing de conținut
- Marketing prin e-mail
- Analytics în marketing digital

3. Curs: Modele de afaceri digitale

- Înțelegerea modelelor de afaceri digitale
- Modele de afaceri de comerț electronic
- Modele de afaceri bazate pe abonament
- Freemium și alte modele de afaceri inovatoare
- Modele de afaceri ale platformei
- Analiza modelelor de afaceri digitale de succes
- Dezvoltarea unui model de afaceri digital

4. Curs: Comerț electronic

- Introducere în comerțul electronic
- Configurarea unui site de comerț electronic
- Marketing și vânzări de comerț electronic
- Analiza comerțului electronic
- Operațiuni de comerț electronic și logistică
- Considerații legale și etice în comerțul electronic
- Tendințe viitoare în comerțul electronic

5. Curs: Tehnologii emergente în afaceri

- Introducere în tehnologiile emergente
- Inteligența artificială în afaceri
- Blockchain și aplicațiile sale de afaceri
- Internetul lucrurilor (IoT) în afaceri
- Realitatea virtuală și augmentată în afaceri
- Impactul 5G asupra operațiunilor comerciale
- Pregătirea pentru viitor: adaptarea la noile tehnologii

Proceduri de evaluare:

Studentii vor fi evaluați printr-o evaluare continuă (testuri, prezentări, studii de caz), un proiect de strategie digitală de afaceri și un examen final cuprinzător la sfârșitul fiecărui semestru.

Curriculum 1 0 : Microprogram de transformare digitală pentru studenți non-tech - licență

Descrierea cursului:

Alfabetizare tehnică pentru era digitală : un curs introductiv de o săptămână axat pe înțelegerea impactului și importanța transformării digitale , adaptat pentru studenții non-tech. Acest program le permite studenților să înțeleagă rolul tehnologiei în diferite domenii.

Rezultate ale învățării:

Elevii vor dobândi alfabetizare digitală de bază și vor înțelege rolul tehnologiei digitale în diverse contexte societale și profesionale.

Conținutul cursului:

Ziua 1: Introducere în transformarea digitală

- Modulul 1: Ce este transformarea digitală?
- Modulul 2: Factorii cheie ai transformării digitale
- Modulul 3: Rolul datelor în transformarea digitală

Ziua 2: Înțelegerea tehnologiilor digitale

- Modulul 1: Bazele internetului și tehnologiilor web
- Modulul 2: Tehnologii mobile
- Modulul 3: Tehnologii Social Media
- Modulul 4: Introducere în Cloud Computing

Ziua 3: Aplicații ale tehnologiilor digitale

- Modulul 1: Tehnologii digitale în afaceri
- Modulul 2: Tehnologii digitale în comunicare
- Modulul 3: Tehnologii digitale în educație
- Modulul 4: Tehnologii digitale în domeniul sănătății

Ziua 4: Impactul transformării digitale

- Modulul 1: Impactul economic al transformării digitale
- Modulul 2: Impactul social al transformării digitale
- Modulul 3: Impactul cultural al transformării digitale

Ziua 5: Navigarea în viitorul digital

- Modulul 1: Înțelegerea securității cibernetice
- Modulul 2: Etica digitală
- Modulul 3: Tendințe în transformarea digitală (AI, IoT, Blockchain)

- Modulul 4: Reflecția finală și revizuirea cursului

Fiecare zi ar consta în prelegeri, discuții și activități pentru a oferi o experiență mai interactivă.

Proceduri de evaluare:

Elevii vor fi evaluați printr-un eseu final de reflecție și un examen care acoperă conceptele cheie discutate în timpul săptămânii.

Curriculum 1 1 : Program pe termen scurt privind Transformarea digitală pentru studenți non-tech – licență

Descrierea cursului:

Societate digitală : un program de 90 de ore conceput pentru a oferi studenților non-tech o înțelegere largă a impactului tehnologiei digitale asupra societății, economiei și culturii. Elevii vor explora, de asemenea, modul în care pot valorifica instrumentele digitale pentru domeniile lor.

Rezultate ale învățării:

Până la sfârșitul cursului, studenții vor înțelege impactul societal, economic și cultural al tehnologiilor digitale și vor fi capabili să aplice această înțelegere în domeniile lor.

Conținutul cursului:

1. **Introducere în societatea digitală** (10 ore): Prezentare generală a cursului și a conceptului de societate digitală. Discuție despre transformarea digitală și implicațiile sociale ale acesteia.
2. **Tehnologia digitală și impactul acesteia asupra societății** (15 ore): analiză detaliată a modului în care tehnologiile digitale transformă diferite aspecte ale societății, inclusiv munca, educația și interacțiunea socială.
3. **Economia digitală** (10 ore): Introducere în economia digitală. Discuții despre monedele digitale, piețele digitale și economia de schimb.
4. **Cultura și media digitală** (15 ore): Explorarea peisajului cultural digital, inclusiv rețelele sociale, comunitățile online și artele digitale. Discuție despre rolul media digitală în formarea opiniei publice și a identității personale.
5. **Tehnologie, etică și lege** (15 ore): examinarea provocărilor etice și juridice ale tehnologiilor digitale. Subiectele includ confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică, drepturile digitale și părtinirea algoritmică.
6. **Tehnologii digitale în practică** (15 ore): exerciții practice și studii de caz pentru a demonstra impactul în lumea reală al tehnologiilor digitale. Elevii vor studia exemple din diverse domenii și vor discuta despre implicațiile transformării digitale.
7. **Proiect final și prezentare** (10 ore): Studenții vor alege un domeniu specific de interes legat de societatea digitală și vor pregăti o prezentare în care vor discuta impactul, provocările și potențialele dezvoltări viitoare.

Fiecare subiect va cuprinde o combinație de prelegeri, discuții, studii de caz și exerciții practice. Cursul încurajează participarea activă, studenții fiind încurajați să-și împărtășească gândurile, ideile și experiențele.

Proceduri de evaluare:

Elevii vor fi evaluați pe baza unor chestionare, un eseu la jumătatea perioadei, un examen final și o prezentare finală asupra impactului tehnologiilor digitale în domeniul lor.

Curriculum 12: Program pe termen lung privind Transformarea digitală pentru studenți non-tech – licență

Descrierea cursului:

Transformarea digitală în societate : un program de doi semestre pentru studenții non-tech care examinează implicațiile mai largi ale transformării digitale. Cursurile includ „Cultură digitală”, „Tehnologie și societate”, „Economie digitală”, „Media digitală și socială” și „etică în era digitală”.

Rezultate ale învățării:

După finalizarea programului, studenții vor putea să înțeleagă și să discute influența transformării digitale asupra societății, culturii, economiei și eticii și să aplice aceste cunoștințe în domeniile lor specifice de studiu.

Conținutul cursului:

1. Cultura digitală

- a. Săptămâna 1-3: Introducere în cultura digitală
 - i. Înțelegerea culturii digitale
 - ii. Caracteristicile cheie ale culturii digitale
 - iii. Internetul și transformarea culturii
- b. Săptămâna 4-6: Comunități digitale și identitate
 - i. Formarea de comunități online
 - ii. Identitate digitală și personalitate
 - iii. Confidențialitate și supraveghere în cultura digitală
- c. Săptămâna 7-9: Artă digitală și creativitate
 - i. Ascensiunea artei digitale
 - ii. Creativitatea în era digitală
 - iii. Înțelegerea și interpretarea artei digitale
- d. Săptămâna 10-12: Social Media și Cultură
 - i. Influența rețelelor sociale asupra culturii
 - ii. Cultură virală și meme
 - iii. Social media ca artefact cultural
- e. Săptămâna 13-15: revizuire și examene

2. Tehnologie și societate

- a. Săptămâna 1-3: Introducere în tehnologie și societate
 - i. Relația dintre tehnologie și societate
 - ii. Perspectivă istorică asupra influenței tehnologiei asupra societății

- iii. Revoluția digitală
- b. Săptămâna 4-6: Tehnologia digitală și schimbarea socială
 - i. Implicațiile sociale ale internetului și tehnologiei mobile
 - ii. Rețelele sociale și influența lor asupra societății
 - iii. Tehnologia digitală și transformarea societății
- c. Săptămâna 7-9: Tehnologie, muncă și economie
 - i. Impactul tehnologiei asupra muncii și angajării
 - ii. Automatizarea și viitorul muncii
 - iii. Tehnologia și economia globală
- d. Săptămâna 10-12: Tehnologia digitală și etica
 - i. Dileme etice în era digitală
 - ii. Tehnologie, confidențialitate și supraveghere
 - iii. Drepturi și responsabilități digitale
- e. Săptămâna 13-15: revizuire și examene

3. Economia digitală

- a. Săptămâna 1-3: Înțelegerea economiei digitale
 - i. Principiile de bază ale economiei digitale
 - ii. Bunuri și servicii digitale
 - iii. Rolul datelor în economia digitală
- b. Săptămâna 4-6: Comerț electronic și piețe online
 - i. Creșterea comerțului electronic
 - ii. Piețe online și comerț digital
 - iii. Impactul comerțului electronic pe piețele tradiționale
- c. Săptămâna 7-9: Criptomonede și Blockchain
 - i. Înțelegerea criptomonedelor și implicațiile acestora
 - ii. Tehnologia blockchain și potențialul acesteia
 - iii. Rolul criptomonedelor în economia digitală
- d. Săptămâna 10-12: Economia platformei și Economia partajată
 - i. Înțelegerea economiei platformei și a modelelor sale de afaceri
 - ii. Creșterea economiei partajate
 - iii. Impactul și implicațiile platformei și economiei de schimb
- e. Săptămâna 13-15: revizuire și examene

4. Digital și Social Media

- a. Săptămâna 1-3: Introducere în rețelele digitale și sociale
 - i. Prezentare generală a platformelor digitale și de social media
 - ii. Cultura și comportamentul social media

- iii. Influența rețelelor sociale asupra comunicării
 - b. Săptămâna 4-6: Media digitală și politică
 - i. Rolul media digitală în comunicarea politică
 - ii. Rețelele sociale, democrația și societatea civilă
 - iii. Studii de caz: mișcări sociale și media digitală
 - c. Săptămâna 7-9: Digital Media și Marketing
 - i. Ascensiunea marketingului digital
 - ii. Înțelegerea marketingului pe rețelele sociale
 - iii. Studii de caz: campanii de marketing digital de succes
 - d. Săptămâna 10-12: Etica rețelelor digitale și sociale
 - i. Dileme etice în rețelele digitale și sociale
 - ii. Știri false, dezinformare și alfabetizare digitală
 - iii. Confidențialitate, date și drepturi digitale în rețelele sociale
 - e. Săptămâna 13-15: revizuire și examene

5. Etica în era digitală

- a. Săptămâna 1-3: Introducere în etica digitală
 - i. Înțelegerea eticii într-un context digital
 - ii. Probleme etice în comunicarea și interacțiunea digitală
 - iii. Etica și cultura digitală
- b. Săptămâna 4-6: Confidențialitate și Supraveghere
 - i. Înțelegerea confidențialității digitale
 - ii. Tehnologiile de supraveghere și implicațiile acestora
 - iii. Echilibrarea confidențialității și securității în era digitală
- c. Săptămâna 7-9: Etica inteligenței artificiale
 - i. Înțelegerea AI și implicațiile sale
 - ii. Probleme etice în inteligența artificială (parțialitate, transparență, responsabilitate)
 - iii. Studii de caz: dileme etice în IA
- d. Săptămâna 10-12: Drepturi și responsabilități digitale
 - i. Înțelegerea drepturilor și responsabilităților digitale
 - ii. Guvernarea și reglementarea internetului
 - iii. Responsabilitățile etice ale companiilor digitale
- e. Săptămâna 13-15: revizuire și examene

Proceduri de evaluare:

Evaluarea se va face prin evaluare continuă (testuri, eseuri, prezentări), un proiect de cercetare privind transformarea digitală într-un context societal specific și un examen final cuprinzător la sfârșitul fiecărui semestru.

Referințe

1. Advanced Systems Concepts, Inc. (nd). Gartner IT Automation. Preluat de la <https://www.advsyscon.com/blog/gartner-it-automation/>
2. AltexSoft. (nd). Procesarea inteligentă a documentelor. Preluat de la <https://www.altexsoft.com/blog/intelligent-document-processing/>
3. Apexon. (nd). RPA vs automatizare cognitivă: Ce trebuie să știți. Preluat de la <https://www.apexon.com/blog/rpa-vs-cognitive-automation-what-you-need-to-know/>
4. Asociația pentru Comunicații Educaționale și Tehnologie. (2012). Standarde AECT [PDF]. Preluat de la <https://www.aect.org/docs/AECTstandards2012.pdf>
5. Asociația pentru Dezvoltarea Talentelor. (nd). Ce, de ce și cum din evaluările nevoilor. Preluat de la <https://www.td.org/atd-blog/the-what-why-and-how-of-needs-assessments>
6. BBVA OpenMind. (nd). Abilitățile intelectuale ale inteligenței artificiale. Preluat de la <https://www.bbvaopenmind.com/en/technology/artificial-intelligence/intellectual-abilities-of-artificial-intelligence/>
7. Punct de rezemare (2023). Nevoia de profesioniști în formă de T în era digitală. Studii puncte de rezemare.
8. Punct de rulment. (2021). Transformare digitală. Preluat de la <https://www.bearingpoint.com>
9. BearingPoint. (nd). Date, Analytics și AI. Preluat de la <https://www.bearingpoint.com/en/services/technology/data-analytics-ai/>
10. BearingPoint. (nd). Exploatare de proces. Preluat de la <https://www.bearingpoint.com/en-ie/insights-events/insights/process-mining/>
11. BearingPoint. (nd). Războiul pentru Talent. Preluat de la <https://www.bearingpoint.com/en/insights-events/insights/the-war-for-talent/>
12. Berman, SJ (2012). Transformare digitală: oportunități de a crea noi modele de afaceri. Strategie și Leadership.
13. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M. și Willmott, P. (2018). De ce eșuează strategiile digitale. McKinsey Quarterly.
14. DeepLearning.AI. (nd). Procesarea limbajului natural. Preluat de la <https://www.deeplearning.ai/resources/natural-language-processing/>
15. Deloitte. (2021). Transformarea digitală și ascensiunea întreprinderilor digitale. Preluat de pe <https://www.deloitte.com>

16. Dick, W., Carey, L. și Carey, JO (2009). Proiectarea sistematică a instruirii. Pearson. Preluat de la <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/systematic-design-of-instruction-the/P200000000952/9780137510344>
17. Emergen Research. (nd). Piața de automatizare inteligentă a proceselor. Preluat de la <https://www.emergenresearch.com/industry-report/intelligent-process-automation-market>
18. EY (2023). Cererea în creștere pentru competențe digitale. Rapoartele EY.
19. EY. (2021). Transformare digitală pentru 2020 și nu numai. Preluat de pe <https://www.ey.com>
20. EY. (nd). Automatizare inteligentă [PDF]. Preluat de la https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey.com/en_gl/topics/tmt/tmt-pdfs/ey-intelligent-automation.pdf?download
21. EY. (nd). Servicii de consultanță în automatizare inteligentă. Preluat de la https://www.ey.com/en_us/consulting/intelligent-automation-consulting-services
22. EY. (nd). Automatizare inteligentă. Preluat de la https://www.ey.com/en_gl/intelligent-automation
23. EY. (nd). Automatizare inteligentă. Preluat de pe https://www.ey.com/en_ro/intelligent-automation
24. EY. (nd). Importanța tot mai mare a L&D în viitorul muncii. Preluat de la https://www.ey.com/en_be/workforce/the-ever-growing-importance-of-ld-in-the-future-of-work
25. Gartner (2023). Transformarea digitală și decalajul de talent. Rapoartele Gartner.
26. Gartner. (2022). Afaceri digitale. Preluat de la <https://www.gartner.com/en>
27. Gartner. (nd). Automatizarea proceselor robotizate (RPA). Preluat de la <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/robotic-process-automation-rpa>
28. Groleau, G. (nd). Andragogia în acțiune. Preluat de la [https://www.umsl.edu/~henschkej/andragogy_articles_added_04_06/groleau Andragogy in Action .pdf](https://www.umsl.edu/~henschkej/andragogy_articles_added_04_06/groleau%20Andragogy%20in%20Action.pdf)
29. Instanță. (nd). Care sunt cele 10 elemente esențiale pentru o cale de învățare? Preluat de la <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>
30. LearnUpon. (nd). Căi de învățare: o prezentare. Preluat de la <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>
31. Matt, C., Hess, T. și Benlian, A. (2015). Strategii de transformare digitală. Afaceri și Ingineria Sistemelor Informaționale.
32. McKinsey (2023). Reducerea decalajului de talent în transformarea digitală. Rapoartele McKinsey.
33. McKinsey & Company. (nd). Ghidul executivului pentru IA. Preluat de la <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/an-executives-guide-to-ai>
34. McKinsey & Company. (nd). Schimbarea competențelor: automatizarea și viitorul forței de muncă. Preluat de la <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/skill-shift-automation-and-the-future-of-the-workforce>

35. McKinsey & Company. (nd). Revoluția competențelor și viitorul învățării și câștigurilor [PDF]. Preluat de la <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/education/our%20insights/the%20skills%20revolution%20and%20the%20future%20of%20learning%20and%20earning/the-skills-revolutia-si-viitorul-raportului-de-invatare-si-castig-f.pdf>
36. Morrison, GR, Ross, SM, Kalman, HK și Kemp, JE (2010). Proiectarea instrucțiunilor eficiente. John Wiley & Sons. Preluat de la <https://www.wiley.com/en-ae/Designing+Effective+Instruction%2C+8th+Edition-p-9780137510340>
37. NelsonHall. (nd). Platforme de automatizare inteligentă. Preluat de la <https://research.nelson-hall.com/search/?&avpage-views=article&id=80979&fv=1>
38. Cercetare de prioritate. (2023). Piața de automatizare inteligentă a proceselor. Preluat de la <https://www.precedenceresearch.com/intelligent-process-automation-market>
39. Societatea de calculatoare din Singapore. (nd). Învățare automată vs Învățare profundă. Preluat de la <https://www.scs.org.sg/articles/machine-learning-vs-deep-learning>
40. Suskie, L. (2009). Evaluarea învățării elevilor: un ghid de bun simț. John Wiley & Sons. Preluat de la <https://www.wiley.com/en-us/Assessing+Student+Learning%3A+A+Common+Sense+Guide%2C+3rd+Edition-p-9781119426936>
41. TechTarget. (nd). Automatizare cognitivă. Preluat de la <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/cognitive-automation>
42. Spre știința datelor. (nd). Ce este Process Mining? Preluat de la <https://towardsdatascience.com/what-is-process-mining-683b5eb6547c>
43. UiPath (2023). Cererea de profesioniști calificați în automatizarea inteligentă. Rapoarte UiPath.
44. Forumul UiPath. (nd). Implementarea NLP prin UiPath. Preluat de la <https://forum.uipath.com/t/nlp-implementation-through-uipath/147925>
45. UiPath. (2022). Rapoarte despre IA. Preluat de pe <https://www.uipath.com>
46. UiPath. (nd). Înțelegerea documentelor. Preluat de la <https://www.uipath.com/product/document-understanding>
47. UiPath. (nd). Automatizare inteligentă a proceselor. Preluat de la <https://www.uipath.com/rpa/intelligent-process-automation>
48. UiPath. (nd). Automatizarea proceselor robotizate. Preluat de la <https://www.uipath.com/rpa/robotic-process-automation>
49. Centrul Universitar Vanderbilt pentru Predare. (nd). Taxonomia lui Bloom. Preluat de la <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

50. VentureBeat. (nd). Întâmpinarea provocării lacunelor de competențe în era transformării digitale. Preluat de la <https://venturebeat.com/virtual/meeting-the-challenge-of-skill-gaps-in-the-age-of-digital-transformation/>
51. WordStream. (nd). 10 companii care folosesc învățarea automată în moduri interesante. Preluat de la <https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/07/28/machine-learning-applications>
52. Forumul Economic Mondial. (2020). Raportul privind viitorul locurilor de muncă 2020 [PDF]. Preluat de la https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf