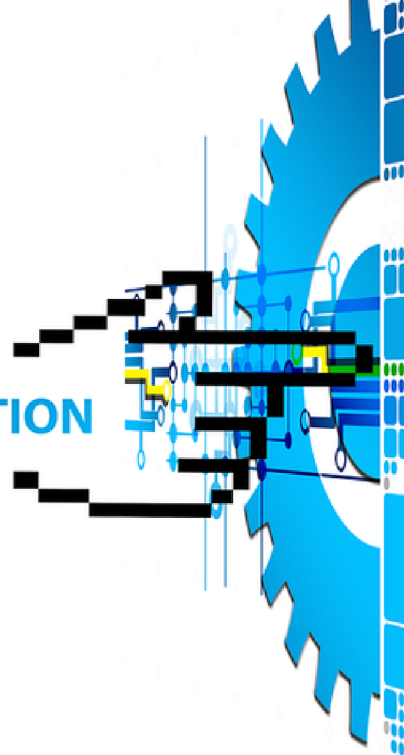




FOReSiGHT

**DIGITAL
TRANSFORMATION**



CURRICULA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

04 IT



WWW.ERASMUSFORESIGHT.RO

A PROPOSITO DI QUESTO DOCUMENTO



Questo documento è stato creato nell'ambito del progetto FOReSiGHT dal team del progetto.

Organizzazione principale: Università di Zagabria.

Fa parte del nostro Kit FOReSiGHT per prevedere e integrare le competenze di trasformazione digitale (DT).

Le versioni in inglese, tedesco, italiano, croato e rumeno possono essere trovate sulla piattaforma BLOCKS.
<https://platform.blocks.ase.ro/>

Il Progetto

Progetto FOReSiGHT - Flexibility and Resilience in Digital Transformation and Intelligent Automation – Advanced Skills and Tools for Academia and Entrepreneurs.

Questo progetto è sviluppato nell'ambito del programma Erasmus+ – Numero progetto di partenariato strategico: 2020-1-RO01-KA203-080368.

Disclaimer

FOReSiGHT è finanziato dall'Unione Europea e riflette interamente il punto di vista dell'autore.

La Commissione non è responsabile del contenuto e dell'uso che potrà essere fatto delle informazioni in esso contenute.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sommario

INTRODUZIONE	2
UNA BREVE PANORAMICA DEL DOCUMENTO	2
BREVE CONTESTO E IMPORTANZA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE (DT)	4
IMPORTANZA DELL'APPRENDIMENTO STRUTTURATO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE (DT)	9
SCOPI E OBIETTIVI DEI CURRICULA	10
SVILUPPO DEL CURRICULUM PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	13
APPROCCIO ALLO SVILUPPO DEL CURRICULUM	13
PROCESSO DI SVILUPPO DEL CURRICULUM	17
SCOPO E PANORAMICA DEI CURRICULA	19
ESEMPI DI PERCORSI DI APPRENDIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	22
CURRICULA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE	25
CURRICULUM 1: MICROPROGRAMMA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER MANAGER	25
CURRICULUM 2: PROGRAMMA A BREVE TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER MANAGER	27
CURRICULUM 3: PROGRAMMA A LUNGO TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER MANAGER	29
CURRICULUM 4: MICROPROGRAMMA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER GLI IMPRENDITORI	31
CURRICULUM 5: PROGRAMMA A BREVE TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER IMPRENDITORI	33
CURRICULUM 6: PROGRAMMA A LUNGO TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER IMPRENDITORI	35
CURRICULUM 7: MICROPROGRAMMA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI DI ECONOMIA - LAUREA TRIENNALE	37
CURRICULUM 8: PROGRAMMA A BREVE TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI DI ECONOMIA - LAUREA TRIENNALE	39
CURRICULUM 9: PROGRAMMA A LUNGO TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI DI ECONOMIA - LAUREA TRIENNALE	41
CURRICULUM 10: MICROPROGRAMMA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI NON TECNOLOGICI - LAUREA	43
CURRICULUM 11: PROGRAMMA A BREVE TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI NON TECNOLOGICI - LAUREA	45
CURRICULUM 12: PROGRAMMA A LUNGO TERMINE SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER STUDENTI NON TECNOLOGICI - LAUREA	47
RIFERIMENTI	51

introduzione

Una breve panoramica del documento

Questo documento delinea programmi di studio completi per la trasformazione digitale, un campo in rapido progresso che unisce varie tecnologie emergenti per rivoluzionare le operazioni aziendali e i quadri sociali in tutti i settori.

I programmi di studio sono progettati per fornire percorsi di apprendimento strutturati per diversi tipi di partecipanti, colmare le attuali lacune di competenze e promuovere attività lungimiranti nello sviluppo delle competenze.

I programmi di studio progettati coprono un vasto spettro di argomenti, che vanno dai principi e concetti fondamentali della trasformazione digitale ad argomenti avanzati come la gestione digitale strategica, il processo decisionale basato sui dati e le implicazioni sociali delle tecnologie digitali. Ogni curriculum è inoltre progettato per colmare il divario terminologico nella trasformazione digitale, garantendo che gli studenti provenienti da contesti diversi possano comunicare e collaborare in modo efficace all'interno di questo ambito. Dalla comprensione dell'impatto delle tecnologie digitali sui modelli di business tradizionali alla comprensione di come condurre iniziative digitali in modo efficace, questi programmi preparano gli studenti per l'era digitale attraverso più segmenti di pubblico: manager, imprenditori e studenti universitari provenienti da contesti aziendali e non tecnologici.

Con programmi su misura per un pubblico diversificato, da manager e imprenditori a studenti universitari di economia e non tecnologici, questi programmi comprendono microprogrammi intensivi di una settimana, corsi coinvolgenti a breve termine di 90 ore e programmi approfonditi a lungo termine distribuiti su due semestri. Ogni corso mira a fornire agli studenti competenze digitali essenziali e approfondimenti strategici, favorendo la comprensione delle sfumature della strategia digitale, dell'imprenditorialità digitale, dei modelli di business digitali e delle implicazioni sociali della trasformazione digitale. Progettati per soddisfare le diverse esigenze dell'era digitale, questi programmi di studio integrano l'istruzione teorica con applicazioni pratiche, preparando i partecipanti a navigare e guidare in modo efficace in un mondo sempre più digitalizzato.

I programmi di studio vengono creati per varie durate di programma, inclusi programmi micro, a breve e lungo termine. Ciascun programma comprende una descrizione dettagliata delle competenze da sviluppare e le modalità di valutazione.

Gli approfondimenti delle principali società di consulenza e organizzazioni di ricerca informano lo sviluppo di questi programmi di studio. Queste fonti forniscono informazioni

preziose sulle ultime tendenze e sulle migliori pratiche nel DT, che sono incorporate nei programmi di studio per garantire che siano pertinenti e aggiornate.

Breve contesto e importanza della trasformazione digitale (DT)

La Trasformazione Digitale (DT) può essere ampiamente definita come l'integrazione della tecnologia digitale in tutte le aree di business, cambiando radicalmente il modo in cui le organizzazioni operano e forniscono valore ai clienti (Berman, 2012). Si tratta anche di un cambiamento culturale che richiede alle organizzazioni di sfidare continuamente lo status quo, sperimentare spesso e abituarsi al fallimento. Questa trasformazione può avere un impatto su ogni aspetto di un'organizzazione, dai processi interni e il coinvolgimento dei dipendenti alle relazioni con i clienti e alla fornitura di servizi.

Il concetto di DT affonda le sue radici nell'avvento della tecnologia digitale. Tuttavia, è stato solo con l'esplosione dell'utilizzo di Internet alla fine degli anni '90 e all'inizio degli anni 2000, e più recentemente, con i rapidi progressi delle tecnologie digitali, che la trasformazione digitale è diventata una considerazione strategica chiave per le organizzazioni di tutto il mondo (Matt, Hess & Benlian, 2015).

Oggi, il DT è considerato necessario per qualsiasi organizzazione che mira a rimanere competitiva e rilevante in un panorama digitale in continua evoluzione. Il rapporto di Gartner afferma: "Il business digitale non è un'attività secondaria, è mainstream. È il modo in cui funziona il mondo e il modo in cui vengono svolti gli affari" (Gartner, 2022).

L'importanza del DT può essere vista anche nella sua vasta gamma di potenziali vantaggi per le organizzazioni. McKinsey riferisce che le aziende in fase di trasformazione digitale probabilmente vedranno un aumento significativo della loro redditività rispetto a quelle che non lo fanno (Bughin, Catlin, Hirt & Willmott, 2018). Inoltre, secondo un rapporto di UiPath, le organizzazioni che incorporano le corse DT possono aumentare l'efficienza, migliorare l'esperienza del cliente e creare nuovi modelli di business e flussi di entrate (UiPath, 2022).

Nel 2021 ¹, la spesa globale per la trasformazione digitale supererebbe 1,59 trilioni di dollari, con un aumento del 20% rispetto all'anno precedente. Si prevede che la spesa globale per la trasformazione digitale sarà di 3,4 trilioni di dollari nel 2026, con il paese più competitivo a livello digitale: la Danimarca e l'approccio Leading alla trasformazione digitale portato dalle estensioni Cloud alle soluzioni esistenti. L'estensione delle soluzioni IT esistenti attraverso estensioni del cloud è stata la strategia più popolare per la trasformazione digitale tra le organizzazioni di tutto il mondo nel 2022, con un mercato globale del cloud pubblico che si prevede valga più di 490 miliardi di dollari. Nel 2022,

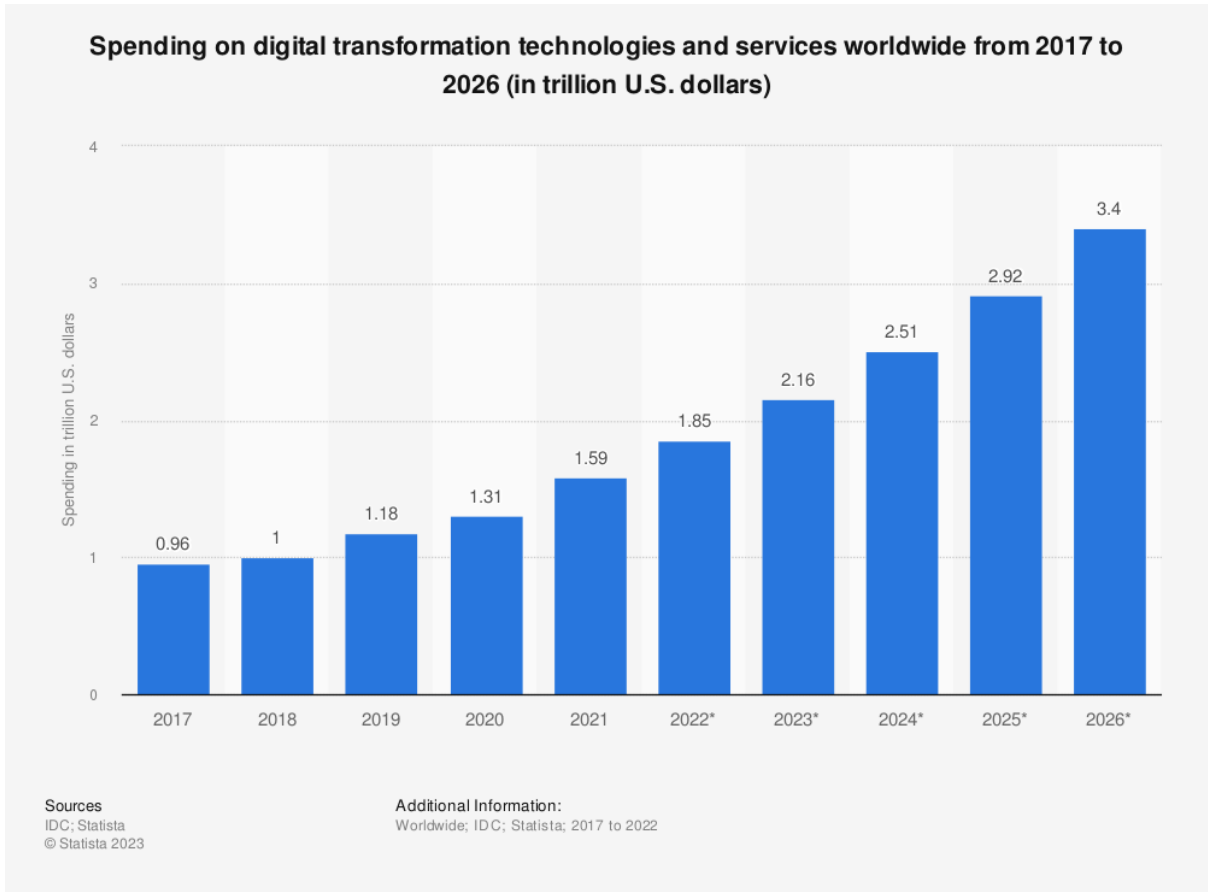
¹ <https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation/#topicOverview>

circa il 90% delle organizzazioni in tutto il mondo ha adottato tecnologie cloud, il tasso di accettazione più alto di qualsiasi tecnologia in via di sviluppo.

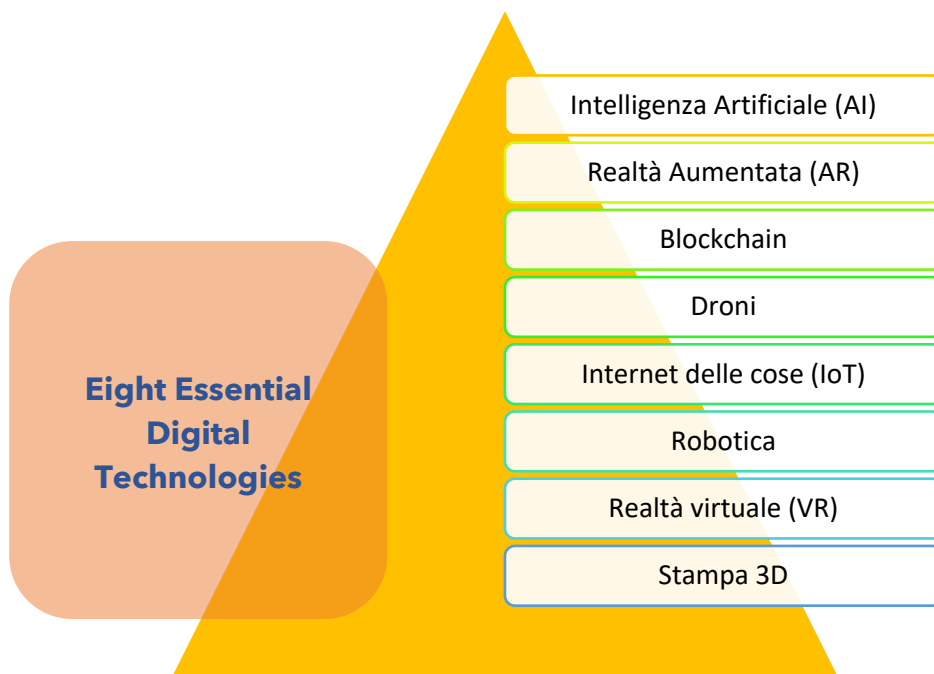
Il ruolo critico del DT è ulteriormente sottolineato dalla pandemia di COVID-19 in corso, che ha accelerato il passaggio a modalità digitali di lavoro, apprendimento e interazione. Società di consulenza come EY e Deloitte sottolineano che la trasformazione digitale ha consentito alle aziende di continuare a operare durante la pandemia e rimarrà probabilmente un fattore chiave nella ripresa e nella crescita post-pandemia (EY, 2021; Deloitte, 2021). Si ritiene che la pandemia abbia accelerato gli sforzi di trasformazione digitale, con l'aumento del lavoro a distanza che incoraggia le organizzazioni ad adottare le tecnologie cloud.

Tuttavia, il DT non riguarda solo la tecnologia. Si tratta di rimodellare le aziende affinché siano agili, incentrate sul cliente e innovative e promuovano un cambiamento che possa riverberarsi in un intero settore (Bearing Point, 2021). Richiede una strategia chiara, uno sforzo collaborativo e una profonda comprensione delle tecnologie digitali attuali ed emergenti, dei loro potenziali usi e dei loro potenziali impatti.

In conclusione, il DT si è evoluto dall'essere una parola d'ordine alla moda a un imperativo strategico per organizzazioni di tutte le dimensioni e in tutti i settori. La sua importanza risiede nella capacità di consentire alle aziende di sfruttare il potenziale delle nuove tecnologie, migliorare le proprie operazioni e l'esperienza dei clienti e adattarsi a un ambiente aziendale in rapida evoluzione.



Fonte: Statista, 2023²



Fonte: PwC, 2022³

² <https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation/#topicOverview>

³ <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/emerging-tech/essential-eight-technologies.html>

La necessità di lavoratori qualificati in DT

In un mondo sempre più interconnesso e digitale, la domanda di professionisti con competenze di trasformazione digitale è salita alle stelle. Con l'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale (AI), l'apprendimento automatico, il cloud computing e l'analisi dei dati, le organizzazioni di tutto il mondo sono alle prese con profonde trasformazioni. Questi progressi digitali, pur consentendo efficienze e capacità senza precedenti, necessitano anche di una forza lavoro dotata delle conoscenze e delle competenze necessarie per sfruttare appieno il proprio potenziale.

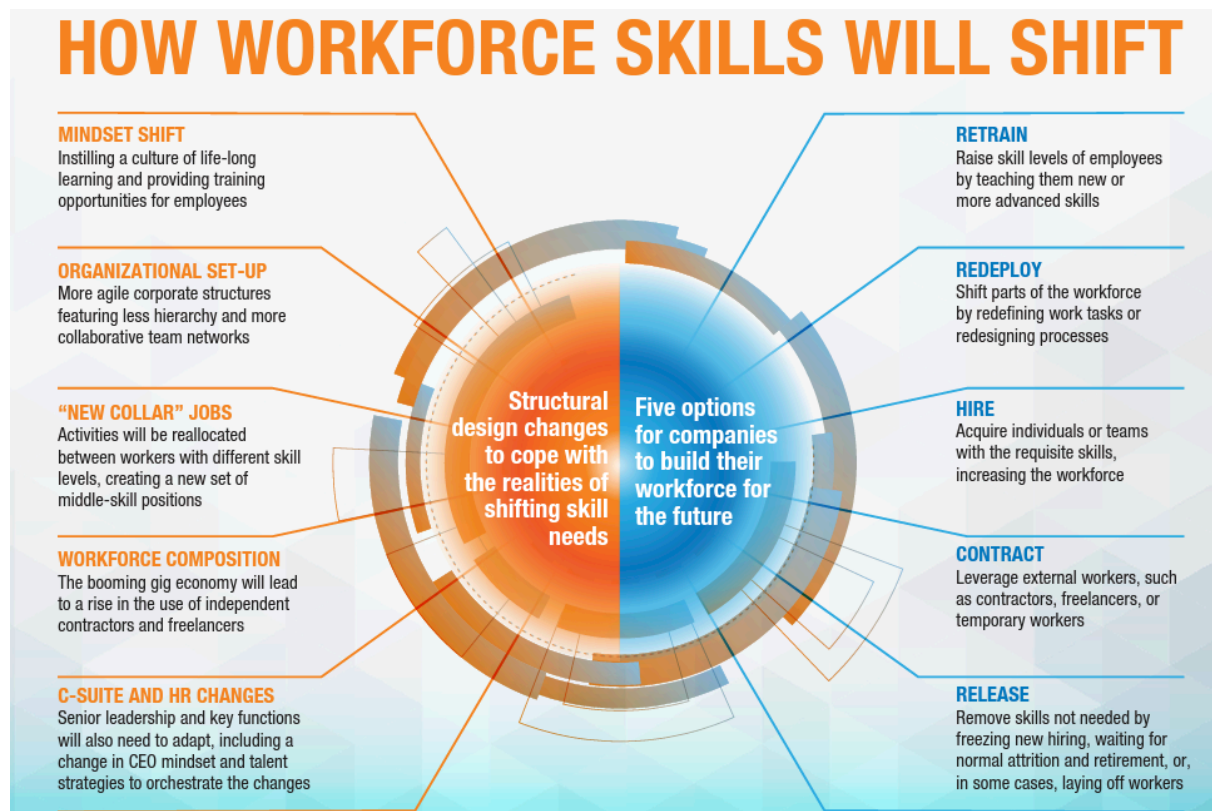
Secondo un rapporto di Gartner (2023), oltre il 70% delle aziende si trova in una fase di trasformazione digitale, ma spesso ha bisogno di aiuto per trovare lavoratori qualificati in grado di portare avanti queste iniziative in modo efficace. Questa carenza di talenti rappresenta una sfida significativa per le aziende che affrontano il loro viaggio digitale. I professionisti esperti nella trasformazione digitale sono fondamentali nel fornire una guida strategica, supervisionare l'implementazione delle nuove tecnologie e garantire che questi cambiamenti forniscano i benefici attesi.

I rapporti delle principali società di consulenza come EY, Bearing Point, McKinsey e Deloitte evidenziano ulteriormente la crescente necessità di talenti digitali. In un rapporto del 2023, EY ha evidenziato il "crescente divario tra domanda e offerta di competenze digitali" (EY, 2023). Questo divario non si limita alle sole competenze tecniche ma comprende anche un insieme più ampio di capacità. Secondo uno studio di Bearing Point, le aziende non cercano semplicemente persone con conoscenze IT o di scienza dei dati; richiedono professionisti a "T" che possiedano una profonda esperienza in un'area e un'ampiezza di conoscenze in più domini (Bearing Point, 2023).

La trasformazione digitale comporta un cambiamento culturale significativo e richiede persone in grado di bilanciare l'acume tecnico con le competenze nella gestione del cambiamento, nel pensiero strategico e nella collaborazione. Come osservato in un rapporto McKinsey, "la richiesta di traduttori in grado di collegare le capacità della tecnologia digitale con applicazioni pratiche nel contesto aziendale non è mai stata così grande" (McKinsey, 2023).

Inoltre, l'evoluzione delle tecnologie di automazione ha creato una crescente necessità di professionisti specializzati nell'automazione intelligente (IA). Un rapporto di UiPath (2023) ha affermato che le organizzazioni che implementano l'IA ottengono vantaggi sostanziali ma spesso sono alle prese con una carenza di personale in grado di sfruttare efficacemente questi strumenti .

Affrontare il divario di talenti nella trasformazione digitale è fondamentale. Se non affrontata, può limitare la capacità delle organizzazioni di adattarsi alle mutevoli condizioni del mercato, innovare e mantenere la competitività. Pertanto, investire nella formazione e nello sviluppo per dotare la forza lavoro delle competenze necessarie è vitale per le aziende che affrontano l'era digitale.



Fonte: McKinsey, 2018⁴

La necessità di un approccio strutturato allo sviluppo del curriculum

Nonostante i vantaggi significativi del DT, la sua adozione è impegnativa. Questi includono la necessità di investimenti iniziali significativi, la complessità dell'integrazione di DT con i sistemi esistenti e la necessità di competenze e competenze per gestire e mantenere questi sistemi. Pertanto, un approccio strutturato all'apprendimento e allo sviluppo delle competenze è essenziale per sfruttare tutto il potenziale del DT.

Le sfide associate allo sviluppo delle competenze in DT evidenziano la necessità di un approccio strutturato allo sviluppo del curriculum. Un curriculum strutturato garantisce che gli studenti siano esposti alle più recenti tecnologie DT e possano sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per avere successo sul campo.

⁴ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/skill-shift-automation-and-the-future-of-the-workforce>

Importanza dell'apprendimento strutturato nella Trasformazione Digitale (DT)

L'apprendimento strutturato fornisce un approccio sistematico alla comprensione delle varie componenti del DT e consente agli studenti di costruire solide basi di conoscenza e poi espanderle gradualmente, garantendo una comprensione completa del campo.

Inoltre, l'apprendimento strutturato è fondamentale per colmare il divario di competenze nel DT. Molte organizzazioni hanno bisogno di professionisti più qualificati per implementare l'IA in modo efficace. Un approccio di apprendimento strutturato può affrontare questo problema fornendo percorsi e obiettivi di apprendimento chiari, consentendo agli studenti di sviluppare le competenze necessarie in modo sistematico ed efficiente.

Anche l'apprendimento strutturato svolge un ruolo chiave nel promuovere l'innovazione nel DT. Fornendo una conoscenza approfondita delle tecnologie e delle metodologie DT, fornisce agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per innovare e promuovere miglioramenti nell'implementazione della DT.

Inoltre, l'apprendimento strutturato è essenziale per garantire un uso sicuro ed etico del DT. Può fornire agli studenti una comprensione approfondita dei potenziali rischi e delle considerazioni etiche associate al DT e fornire loro le competenze per gestire tali rischi in modo efficace.

Nelle sezioni seguenti forniremo curricula dettagliati per l'apprendimento strutturato in DT, che coprono varie durate del programma e descrivono chiaramente le competenze da sviluppare e le procedure di valutazione. Questi programmi di studio sono progettati per fornire un approccio completo e strutturato all'apprendimento in DT, garantendo che gli studenti siano ben attrezzati per sfruttare tutto il potenziale di questa tecnologia trasformativa.

Un curriculum strutturato sul DT dovrebbe includere i seguenti elementi:

Fondamenti in nozioni di base sulla trasformazione digitale, come cloud computing, intelligenza artificiale, apprendimento automatico, analisi dei dati e sicurezza informatica.

Formazione su argomenti avanzati di trasformazione digitale, come modelli di business digitali, strategie di marketing digitale, analisi predittiva, elaborazione del linguaggio naturale e tecnologia blockchain

Formazione sull'uso di strumenti e piattaforme di trasformazione digitale: potrebbe includere strumenti per l'analisi dei dati, la gestione dei progetti, il marketing digitale, la sicurezza informatica e la collaborazione

Esposizione a progetti di trasformazione digitale nel mondo reale

Valutazione delle conoscenze e delle competenze

Esplorazione delle implicazioni etiche e sociali

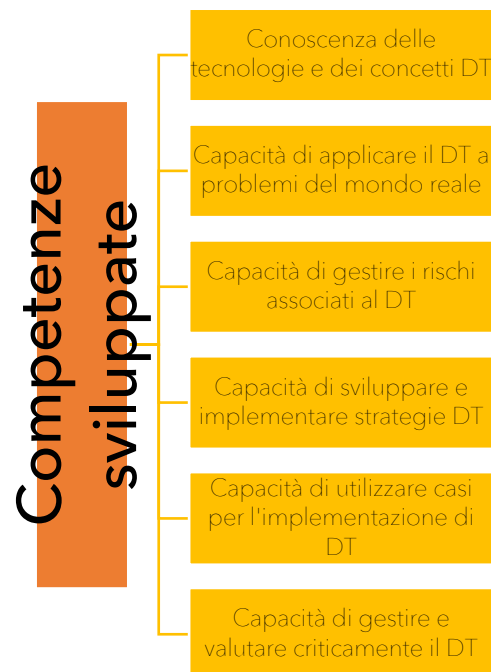
Scopi e obiettivi dei curricula

L'obiettivo principale di questi programmi di studio è fornire un percorso di apprendimento completo e strutturato per individui e organizzazioni che aspirano a comprendere e sfruttare il potere della trasformazione digitale (DT). I programmi di studio mirano a fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per attraversare l'intricato panorama del DT, partendo da concetti e strumenti di base fino ad argomenti più avanzati. Sono progettati per essere adattabili e flessibili, adattandosi a una vasta gamma di durate di programma e stili di apprendimento. Questi programmi di studio fungono da tabella di marcia per l'apprendimento in DT, guidando gli studenti dalle nozioni di base ad argomenti più sofisticati e dotandoli delle capacità necessarie per eccellere in questo settore in rapida evoluzione.

Gli obiettivi specifici dei curricula sono i seguenti:

1. **Comprensione fondamentale** : stabilire una solida base di conoscenze in DT, che comprenda la comprensione degli strumenti e dei concetti fondamentali coinvolti.
2. **Conoscenza avanzata** : per approfondire argomenti più complessi in DT, come le strategie di business digitale, le tecniche di marketing digitale e l'impatto sociale, economico e culturale delle tecnologie digitali.
3. **Sviluppo delle competenze** : assistere gli studenti nel coltivare competenze pratiche per implementare e gestire in modo efficace le iniziative DT.

4. **Colmare il divario vocabolario** : garantire che gli studenti possano conversare e collaborare in modo efficace nel campo del DT colmando il divario terminologico.
5. **Gestione del rischio** : fornire agli studenti le conoscenze e le competenze per identificare e gestire i potenziali rischi del DT.
6. **Innovazione e pensiero strategico** : coltivare l'innovazione e il pensiero strategico nel DT, consentendo agli studenti di promuovere miglioramenti nell'implementazione del DT.
7. **Considerazioni etiche** : fornire agli studenti una comprensione completa delle considerazioni etiche associate al DT, promuovendo l'uso sicuro e responsabile delle tecnologie digitali.
8. **Valutazione e miglioramento continuo** : stabilire chiare procedure di valutazione che consentano agli studenti di valutare i propri progressi e identificare le aree di miglioramento.



Procedure di valutazione

Valutazione delle
conoscenze e
delle competenze

Valutazione del
portafoglio

Analisi di casi di
studio

Lavoro di progetto

Sviluppo del curriculum per la trasformazione digitale

Approccio allo sviluppo del curriculum

Sviluppare un curriculum per il DT è un compito complesso che richiede un approccio sistematico e ponderato. L'obiettivo è creare un percorso di apprendimento completo che copra i concetti e le tecnologie chiave della DT e affronti le competenze pratiche necessarie per implementare e gestire la DT in modo efficace. È importante sottolineare che il curriculum integra anche aspetti relativi alla resilienza e alla lungimiranza, preparando gli studenti ad adattarsi ai cambiamenti e ad anticipare le tendenze future nel campo del DT.

I seguenti principi guidano il nostro approccio allo sviluppo del curriculum per il DT:

1. **Centrato sullo studente** : il curriculum è progettato con lo studente al centro. Considera i diversi background e le esigenze di apprendimento degli studenti e fornisce percorsi di apprendimento flessibili che si adattano a diversi stili e ritmi di apprendimento.
2. **Completo** : il curriculum sulla trasformazione digitale abbraccia un ampio spettro di argomenti, dai concetti e tecnologie fondamentali a argomenti più sofisticati come la strategia digitale, l'analisi dei dati, la sicurezza informatica e le tecnologie emergenti. Colma qualsiasi lacuna esistente nella conoscenza digitale, garantendo che tutti gli studenti possano comunicare e collaborare in modo efficace in un ambiente trasformato digitalmente.⁵
3. **Resilienza e lungimiranza** : il curriculum integra aspetti relativi alla resilienza e alla lungimiranza, fornendo agli studenti le competenze per adattarsi ai cambiamenti e anticipare le tendenze future nel DT. Ciò include la comprensione dei potenziali rischi e delle sfide nel DT e lo sviluppo di strategie per mitigare questi rischi e cogliere nuove opportunità⁶.
4. **Pratico** : il curriculum enfatizza le abilità pratiche e le applicazioni del DT. Include esercizi pratici e progetti che consentono agli studenti di applicare ciò che hanno

⁵ <https://venturebeat.com/virtual/meeting-the-challenge-of-skill-gaps-in-the-age-of-digital-transformation/>

⁶ https://www.ey.com/en_be/workforce/the-ever-growing-importance-of-ld-in-the-future-of-work

imparato in contesti del mondo reale. Include anche casi di studio ed esempi di vari settori per illustrare le applicazioni pratiche del DT ⁷⁸.

5. **Aggiornato** : il curriculum viene regolarmente aggiornato per riflettere le ultime tendenze e sviluppi in DT. Si basa sugli approfondimenti di importanti società di consulenza e organizzazioni di ricerca.
6. **Accertamento e valutazione** : il curriculum prevede chiare procedure di valutazione che consentono agli studenti di valutare i propri progressi e identificare le aree di miglioramento. Questi possono includere quiz, compiti, progetti ed esami.
7. **Collaborazione e networking** : il curriculum incoraggia la collaborazione e il networking tra gli studenti. Ciò può essere facilitato attraverso progetti di gruppo, forum di discussione ed eventi di networking.

Colmare il divario nelle competenze attuali

Un obiettivo primario dei curricula di Trasformazione Digitale (DT) è colmare le lacune nelle competenze attuali. Mentre il campo del DT continua ad evolversi, nuove competenze emergono costantemente mentre altre stanno diventando obsolete. Questa natura dinamica del settore può spesso comportare un divario di competenze, in cui le capacità possedute da individui e organizzazioni non sono in linea con le competenze richieste per implementare e gestire le trasformazioni digitali in modo efficace.

Per affrontare questo problema, i programmi di studio includono una valutazione completa delle competenze attuali e identificano le aree in cui è necessario un miglioramento. Questa valutazione si basa sulle ricerche e sugli approfondimenti più recenti di importanti società di consulenza ed enti di ricerca.

I programmi di studio forniscono quindi percorsi di apprendimento mirati per colmare queste lacune di competenze. Questi percorsi di apprendimento abbracciano un'ampia gamma di argomenti in DT, da concetti e tecnologie fondamentali a argomenti più avanzati come strategie di business digitale, tecniche di marketing digitale e comprensione dell'impatto sociale, economico e culturale delle tecnologie digitali. Includono anche

7

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/education/our%20insights/the%20skills%20revolution%20and%20the%20future%20of%20learning%20and%20earning/the-skills-revolution-e-il-futuro-del-rapporto-di-apprendimento-e-guadagno-f.pdf>

⁸ <https://www.bearingpoint.com/en/insights-events/insights/the-war-for-talent/>

esercizi pratici e progetti che consentono agli studenti di applicare le competenze appena acquisite in scenari del mondo reale.

Oltre a colmare le lacune nelle competenze attuali, i programmi di studio mirano anche a dotare gli studenti della resilienza e della lungimiranza necessarie per adattarsi ai cambiamenti e prevedere le tendenze future nel DT. Ciò include la comprensione dei rischi e delle sfide potenziali nel DT, lo sviluppo di strategie di mitigazione e la capitalizzazione di nuove opportunità.

Colmando le lacune nelle competenze attuali e promuovendo la resilienza e la lungimiranza, i programmi di studio mirano a preparare gli studenti per il futuro del DT. Forniscono loro le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per navigare nel complesso panorama del DT e consentono loro di promuovere miglioramenti nell'implementazione e nella gestione del DT.

Attività lungimiranti nello sviluppo delle competenze

Nel panorama in rapida evoluzione della trasformazione digitale (DT), è necessario qualcosa di più della semplice acquisizione delle competenze attuali. Gli studenti devono inoltre essere preparati a sviluppare costantemente nuove competenze e ad adattarsi alle tendenze e ai cambiamenti futuri nel campo. Ciò richiede un approccio proattivo allo sviluppo delle competenze, un elemento centrale del nostro curriculum DT.

Oltre ad esplorare aspetti tecnici e pratici, il curriculum integra elementi cruciali di adattabilità e lungimiranza. Ciò implica comprendere i potenziali ostacoli e battute d'arresto nella trasformazione digitale, coltivare strategie per affrontare queste sfide e prevedere le traiettorie future nel mondo digitale. L'integrazione di adattabilità e lungimiranza all'interno del curriculum fornisce agli studenti la capacità di rispondere ai cambiamenti e di sfruttare nuove prospettive nel settore in rapida evoluzione della trasformazione digitale.

Il curriculum integra diverse attività lungimiranti per coltivare questo apprendimento e adattamento continui. Queste attività includono:

1. **Esercizi di previsione digitale** : questi esercizi spingono gli studenti ad anticipare le tendenze e le evoluzioni future del DT. Potrebbero comportare l'analisi delle tendenze attuali, la previsione dei progressi futuri e il dibattito sulle loro potenziali implicazioni per il DT.
2. **Pianificazione degli scenari** : comporta la formazione e l'analisi di diversi scenari su come il campo del DT potrebbe progredire. Questo esercizio fornisce agli studenti la capacità di ideare strategie per adattarsi a diversi futuri possibili.
3. **Moduli di apprendimento continuo** : il curriculum prevede moduli regolarmente aggiornati per rispecchiare le ultime tendenze e sviluppi di DT. Questi moduli consentono agli studenti di rimanere aggiornati con le ultime conoscenze e competenze nel settore.
4. **Formazione sulla resilienza** : include lo sviluppo della capacità di adattarsi ai cambiamenti e superare le sfide nel DT. Ciò include la comprensione dei potenziali rischi e delle sfide nel DT, lo sviluppo di strategie per mitigare questi rischi e la costruzione della resilienza per gestire cambiamenti e battute d'arresto.
5. **I progetti di innovazione** ispirano gli studenti ad applicare le loro conoscenze e competenze in modo innovativo. Ciò potrebbe comportare la creazione di nuove soluzioni digitali, il miglioramento di quelle esistenti o la scoperta di nuove applicazioni per le tecnologie DT.

Attraverso queste attività lungimiranti, il curriculum intende fornire agli studenti le competenze e la mentalità di cui hanno bisogno per affrontare il futuro del DT. Promuove una cultura di apprendimento e adattamento continui, preparando gli studenti a cogliere nuove opportunità e superare le sfide nel campo in rapida evoluzione del DT.

Processo di sviluppo del curriculum

Lo sviluppo di un curriculum per la trasformazione digitale è un processo sistematico e iterativo che coinvolge diversi passaggi essenziali per garantire che il curriculum sia onnicomprensivo, pertinente e sincronizzato con le esigenze degli studenti e con il panorama digitale in continua evoluzione.

1. **Valutazione dei bisogni** : il primo passo nello sviluppo del curriculum è la valutazione dei bisogni. Questo processo identifica le conoscenze e le competenze necessarie agli studenti per prosperare nell'era della trasformazione digitale. Questo passaggio è già stato effettuato nel progetto FOReSiGHT prima della sua implementazione,⁹ con i seguenti risultati:

1. Perché DT? La Trasformazione Digitale (DT) genera un impatto significativo su tutti i settori dell'economia europea, trasformando il modo in cui gli europei vivono, lavorano e comunicano. Dato che, in passato, i trasporti, le infrastrutture industriali, l'istruzione e i servizi pubblici di qualità hanno assicurato la prosperità dello spazio europeo, si stima che gli investimenti permanenti nello sviluppo delle infrastrutture e delle capacità digitali strategiche, nonché nella modernizzazione e il miglioramento dell'interazione tra governo e cittadini segnerà positivamente la futura prosperità dell'Unione europea. In questo contesto, il mercato unico digitale (DSM) rappresenta una condizione imprescindibile per mantenere l'UE a un livello competitivo in un contesto globale in cui l'innovazione è un elemento essenziale per la crescita economica e la resilienza. Il potenziale economico delle iniziative del DSM è travolgente, stimato in 177 miliardi di euro (Scott et al., 2018), sebbene le stime presentino un grado di incertezza piuttosto elevato, soprattutto a causa degli effetti di moltiplicazione. Le nuove tecnologie richiedono persone qualificate in grado di codificare e implementare il software. Ci troviamo di fronte a un momento in cui le grandi organizzazioni stanno sviluppando le proprie capacità interne, note anche come "Centro di eccellenza", attraverso le quali valutano, formano e forniscono automazione di base all'intera organizzazione, come dimostrato

⁹ <https://www.td.org/atd-blog/the-what-why-and-how-of-needs-assessments>

nell'Allegato - Valutazione delle esigenze. L'attuale pandemia che il mondo sta affrontando accelererà i programmi DT che le organizzazioni hanno intrapreso da tempo. In questo contesto, acquisire le giuste competenze nell'organizzazione significherà non solo la sua digitalizzazione ma anche la sua sopravvivenza. Pertanto, esiste un collegamento diretto tra la resilienza del business e della comunità e il DT, e la novità dei concetti e dei modelli tecnologici, così come i potenziali collegamenti con il business, sono ancora in fase di razionalizzazione della fusione dei dizionari tra specialisti.

2. **Obiettivi di apprendimento** : sulla base della valutazione dei bisogni, vengono delineati obiettivi di apprendimento chiari e misurabili per il curriculum. Questi obiettivi guidano lo sviluppo del curriculum e forniscono uno standard per valutarne l'efficienza.¹⁰
3. **Sviluppo dei contenuti** : successivamente viene sviluppato il contenuto del curriculum. Ciò comporta la scelta e l'organizzazione degli argomenti da trattare e la creazione di risorse di apprendimento come lezioni, letture, esercizi e progetti. Il contenuto copre un ampio spettro di argomenti dal livello base a quello avanzato e include elementi di resilienza digitale e lungimiranza.¹¹
4. **Progettazione didattica** : il curriculum è quindi strutturato per facilitare un apprendimento efficace. Ciò comporta la determinazione della sequenza degli argomenti, delle metodologie di insegnamento e dell'equilibrio tra conoscenze teoriche ed esperienza pratica. Una progettazione incentrata sullo studente offre percorsi di apprendimento flessibili che si adattano a diversi stili e ritmi di apprendimento.¹²
5. **Valutazione e valutazione** : chiare procedure di valutazione e valutazione sono integrate nel curriculum. Queste procedure consentono agli studenti di valutare i propri progressi, identificare le aree di miglioramento e ricevere feedback sulle proprie prestazioni.¹³
6. **Revisione e aggiornamento** : il curriculum viene regolarmente rivisto e aggiornato per garantire che rimanga pertinente e attuale. Ciò implica monitorare i progressi nel campo della trasformazione digitale, raccogliere feedback da studenti e docenti

¹⁰ <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

¹¹ Morrison, GR, Ross, SM, Kalman, HK e Kemp, JE (2010). Progettare un'istruzione efficace. John Wiley & Figli. - <https://www.wiley.com/en-ae/Designing+Effective+Instruction%2C+8th+Edition-p-9781119465980>

¹² https://www.umsl.edu/~henschke/andragogy_articles_added_04_06/groleau_Andragogy_in_Action.pdf

¹³ Suskie, L. (2009). Valutare l'apprendimento degli studenti: una guida basata sul buon senso. John Wiley & Figli. <https://www.wiley.com/en-us/Assessing+Student+Learning%3A+A+Common+Sense+Guide%2C+3rd+Edition-p-9781119426936>

e apportare le modifiche necessarie al curriculum.¹⁴ Nel corso del progetto FOReSiGHT, i curricula sono stati rivisti in quattro fasi separate della metodologia Agile modificata di implementazione del progetto.

Attraverso questo processo sistematico e iterativo, il curriculum di Trasformazione Digitale mira a offrire un'esperienza di apprendimento completa, pertinente ed efficace. Fornisce agli studenti le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per avere successo nel panorama digitale in rapida evoluzione e promuove una cultura di apprendimento e adattamento continui.

Scopo e panoramica dei curricula

Lo scopo dei programmi di studio sulla Trasformazione Digitale è multiforme, progettato per rispondere alle diverse esigenze dei partecipanti e al panorama dinamico della trasformazione digitale. I curricula mirano a:

1. **Colmare il divario di conoscenze** : i programmi di studio sono meticolosamente pianificati per colmare l'attuale divario di conoscenze nella trasformazione digitale. Forniscono una formazione olistica su concetti e strumenti di trasformazione digitale di base e avanzati, conferendo ai partecipanti la comprensione e le competenze necessarie per eccellere in questo campo.
2. **Promuovere l'apprendimento permanente** : i programmi di studio coltivano una cultura dell'apprendimento permanente. Includono attività predittive nello sviluppo delle competenze, come esercizi di previsione e moduli di apprendimento continuo, ispirando i partecipanti a rimanere informati sugli ultimi progressi e tendenze nella trasformazione digitale.
3. **Incorporare adattabilità e lungimiranza** : i programmi di studio incorporano componenti di adattabilità e lungimiranza. Forniscono ai partecipanti le competenze per adattarsi ai cambiamenti tecnologici, affrontare le sfide e prevedere le tendenze future nella trasformazione digitale.
4. **Prepararsi per l'implementazione pratica** : i programmi di studio orientano i partecipanti all'implementazione pratica e alla gestione delle strategie di trasformazione digitale. Comprendono argomenti come la gestione del rischio nei

¹⁴ Dick, W., Carey, L. e Carey, JO (2009). La progettazione sistematica dell'istruzione. Pearson. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/systematic-design-of-instruction-the/P200000000952/9780137510344>

progetti digitali, lo sviluppo strategico per la trasformazione digitale, casi di studio di trasformazione digitale nella vita reale e la governance delle strategie digitali.

5. **Colmare il divario terminologico** : i programmi di studio tentano di colmare il divario terminologico nella trasformazione digitale. Presentano un linguaggio e una comprensione comuni della trasformazione digitale, favorendo la comunicazione e la collaborazione tra partecipanti provenienti da contesti diversi.
6. **Accogliere partecipanti diversi** : i programmi di studio accolgono un ampio spettro di partecipanti, inclusi manager, imprenditori, studenti di economia e studenti universitari non tecnologici. Offrono percorsi di apprendimento flessibili che soddisfano stili di apprendimento distinti.

Attraverso questi obiettivi, i programmi di studio della Trasformazione Digitale mirano a fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per prosperare nel campo in rapida evoluzione della trasformazione digitale, coltivare una cultura di apprendimento continuo e adattabilità e contribuire alla più ampia progressione del campo della trasformazione digitale.

I curricula DT sono strutturati per soddisfare diverse esigenze di apprendimento e durate. Sono progettati per fornire esperienze di apprendimento complete, flessibili e lungimiranti. I programmi di studio sono suddivisi in tre durate principali del programma: Micro Programma, Breve termine e Lungo termine.

Struttura dei programmi di studio : i programmi di studio sono costruiti attorno a temi essenziali nella società digitale, che comprendono le tecnologie digitali di base e avanzate e il loro impatto sociale, l'economia digitale, la cultura e i media digitali, l'etica e le leggi della tecnologia e le applicazioni di trasformazione digitale nel mondo reale. Ogni argomento è trattato in modo completo, bilanciando comprensione teorica e applicazione pratica. I programmi incorporano anche elementi di resilienza e lungimiranza, preparando i partecipanti ad adattarsi ai rapidi cambiamenti e a prevedere le tendenze future nella trasformazione digitale.

Microprogrammi : _

Il programma Micro è progettato per gli studenti che desiderano comprendere DT o aggiornare rapidamente le proprie conoscenze su argomenti specifici . Si compone di corsi brevi che possono essere completati in poche ore o giorni. Il Micro Programma copre le basi di DT e fornisce una panoramica degli argomenti chiave. È ideale per i professionisti che vogliono rimanere aggiornati con le ultime tendenze in DT o per i principianti che vogliono avere un assaggio di ciò che è DT.

Programmi a breve termine :

Il programma a breve termine è progettato per gli studenti che desiderano comprendere DT più profondamente. Si compone di corsi che possono essere completati in poche settimane o mesi. Il programma a breve termine copre argomenti DT di base e avanzati e comprende esercizi pratici e progetti. È ideale per i professionisti che desiderano migliorare le proprie competenze in IA o per gli studenti che desiderano integrare i propri studi con conoscenze pratiche di DT.

Programmi a lungo termine :

Il programma a lungo termine è progettato per gli studenti che desiderano comprendere DT in modo completo. Si compone di corsi che possono essere completati in pochi mesi o in un anno. Il programma a lungo termine copre tutti gli aspetti del DT in modo approfondito e include un progetto chiave di volta che consente agli studenti di applicare le proprie conoscenze nel mondo reale. È ideale per i professionisti che desiderano specializzarsi in DT o per gli studenti che desiderano intraprendere una carriera in DT.

I programmi di studio DT soddisfano un'ampia gamma di esigenze e obiettivi di apprendimento attraverso queste diverse durate del programma . Forniscono percorsi di apprendimento flessibili che consentono agli studenti di scegliere il livello di profondità e durata adatto alle loro esigenze.

Esempi di percorsi di apprendimento per la trasformazione digitale

Il concetto di “percorsi di apprendimento” ha acquisito notevole popolarità nell'istruzione e nello sviluppo professionale. Un percorso di apprendimento è un insieme sequenziale e curato di risorse o corsi didattici progettati per guidare gli studenti verso uno specifico obiettivo di apprendimento o competenza ¹⁵.

I percorsi di apprendimento sono generalmente strutturati per consentire agli studenti di progredire dalle conoscenze di base a concetti più avanzati, garantendo una comprensione completa della materia. Sono spesso personalizzati per soddisfare le esigenze e il ritmo di apprendimento unici di ogni studente, migliorando così l'efficacia del processo di apprendimento ¹⁶.

I percorsi di apprendimento affondano le loro radici nella consapevolezza che l'apprendimento non è un processo valido per tutti. Studenti diversi hanno stili di apprendimento, conoscenze pregresse e obiettivi diversi. Fornendo un percorso di apprendimento strutturato e personalizzato, i percorsi di apprendimento consentono agli studenti di acquisire conoscenze e competenze nel modo più efficace per loro ¹⁷.

Inoltre, i percorsi di apprendimento non riguardano solo il contenuto. Comprendono anche valutazioni, meccanismi di feedback e opportunità di applicazione pratica, fornendo un'esperienza di apprendimento olistico. Sono spesso integrati con i sistemi di gestione dell'apprendimento, consentendo il monitoraggio dei progressi e delle prestazioni degli studenti ¹⁸.

I percorsi di apprendimento rappresentano un approccio strategico e incentrato sullo studente all'istruzione e allo sviluppo professionale. Forniscono agli studenti una tabella di marcia per raggiungere i propri obiettivi di apprendimento, migliorando l'efficienza e l'efficacia del processo di apprendimento ¹⁹.

Abbiamo inserito i nostri curricula e materiali di studio in specifici percorsi formativi, come di seguito elencati.

Oltre a questi percorsi di apprendimento, nelle sezioni successive forniremo programmi specifici per micro-programmi, programmi a breve termine e programmi a lungo termine

¹⁵ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

¹⁶ <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>

¹⁷ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

¹⁸ <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>

¹⁹ <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>

per manager (studi universitari), studenti di economia (studi universitari e universitari), studenti non tecnologici studenti (studi universitari) e imprenditori (corsi di apprendimento permanente).

Pubblico	Temi	Obiettivi/Obiettivi	Moduli del corso	Tipi di contenuto	Durata	Valutazione e feedback	Certificazione
Manager	Trasformazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i concetti di DT - Guidare il DT nell'organizzazione - Innovare attraverso la tecnologia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nozioni di base sul DT 2. Leadership nel DT 3. Agile e DT 4. Storie di successo 	E-Learning, Webinar, Case Study	Due mesi	Quiz, progetti, sondaggi, sessioni di feedback	Certificato di leadership nella trasformazione digitale
Studenti di economia	Trasformazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i concetti di DT - Valutare le strategie DT - Applicare il DT in un contesto aziendale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al DT 2. DT e modelli di business 3. Strategia DT 4. Casi di studio 	E-Learning, workshop, casi di studio	1 semestre	Prova intermedia, prova finale, progetti di gruppo, discussioni in classe	Certificato di completamento del corso
Studenti di tecnologia	Trasformazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Afferrare i principi del DT - Sviluppare soluzioni digitali - Valutare l'impatto della tecnologia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti DT 2. Tecnologia in DT 3. Sviluppo di soluzioni digitali 4. Progetto DT 	E-Learning, laboratori, workshop, progetti	1 semestre	Intermedio, esame finale, progetto, revisioni del codice	Certificato di completamento del corso
Studenti non tecnologici	Trasformazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i concetti di DT - Comprendere l'impatto sociale del DT - Valutare le strategie e l'etica del DT 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al DT 2. DT & Società 3. Strategie ed etica del DT 4. Discussione e casi di studio 	E-Learning, discussioni, casi di studio	1 semestre	Prova intermedia, prova finale, discussioni di gruppo, saggi	Certificato di completamento del corso

Curricula sulla trasformazione digitale

Curriculum 1: Microprogramma sulla Trasformazione Digitale per Manager

Descrizione del corso:

Elementi essenziali della leadership digitale : un corso intensivo di una settimana progettato per fornire ai manager una comprensione dell'importanza della trasformazione digitale nel panorama aziendale moderno. Questo corso offre approfondimenti sul processo decisionale strategico nell'era digitale, consentendo ai manager di guidare i propri team in modo efficace.

Risultati di apprendimento:

Alla fine di questo corso, i manager saranno in grado di comprendere il valore strategico delle tecnologie digitali e condurre con sicurezza iniziative digitali all'interno dei propri team.

Contenuto del corso:

Giorno 1: Introduzione alla trasformazione digitale

- Definizione di trasformazione digitale
- Importanza e rilevanza della trasformazione digitale
- Casi di studio di trasformazioni digitali di successo

Giorno 2: Leader nell'era digitale

- Il ruolo della leadership nella trasformazione digitale
- Caratteristiche dei leader digitali di successo
- Costruire una cultura dell'innovazione

Giorno 3: strategia digitale

- Comprendere le tecnologie digitali e il loro impatto sulla strategia aziendale
- Creazione di una strategia digitale
- Allineamento della strategia digitale e aziendale

Giorno 4: Gestire il cambiamento digitale

- Comprendere le sfide e la resistenza al cambiamento digitale
- Strategie per gestire e guidare il cambiamento digitale
- Garantire una comunicazione efficace durante il cambiamento digitale

Giorno 5: processo decisionale basato sui dati

- L'importanza dei dati nell'era digitale

- Introduzione all'analisi dei dati e alle decisioni guidate dai dati
- Trasformare i dati in insight fruibili

Giorno 6: Sicurezza informatica per le aziende

- Importanza della cybersecurity nella trasformazione digitale
- Comprendere le minacce comuni alla sicurezza informatica
- Strategie per la gestione dei rischi di sicurezza informatica

Giorno 7: Case Study e conclusione del corso

- Lavoro di caso di studio di gruppo: proporre un'iniziativa di trasformazione digitale per un'azienda immaginaria
- Presentazione del lavoro di gruppo
- Revisione e feedback del corso

La sessione di ogni giornata consisterebbe in lezioni interattive, discussioni di gruppo e casi di studio pertinenti all'argomento del giorno. Il corso mira ad essere altamente interattivo, incoraggiando i partecipanti a condividere le proprie esperienze e sfide legate alla trasformazione digitale.

Procedure di valutazione:

La valutazione si baserà su una presentazione finale di un caso di studio in cui i manager propongono un'iniziativa di trasformazione digitale per un'azienda fittizia.

Curriculum 2: Programma a breve termine sulla trasformazione digitale per manager

Descrizione del corso:

Trasformazione digitale strategica : un programma di 90 ore che fornisce una comprensione approfondita di come i manager possono sfruttare le tecnologie digitali per la strategia aziendale. Copre argomenti come il processo decisionale basato sui dati, le strategie di marketing digitale e la gestione dei progetti digitali.

Risultati di apprendimento:

Al termine, i manager avranno una conoscenza completa delle tecnologie digitali per decisioni aziendali strategiche e saranno in grado di implementare strategie di marketing digitale e gestire progetti digitali.

Contenuto del corso:

1. **Modulo 1: Introduzione alla trasformazione digitale**
 - Comprendere la trasformazione digitale
 - Il ruolo dei manager nella trasformazione digitale
 - Principali tendenze e tecnologie digitali
2. **Modulo 2: Strategia nell'era digitale**
 - Nozioni di base della strategia digitale
 - Allineamento della strategia digitale e aziendale
 - Disruption e innovazione nella strategia digitale
3. **Modulo 3: Processo decisionale basato sui dati**
 - Introduzione all'analisi dei dati
 - Big Data e Analytics per i manager
 - Visualizzazione e reporting dei dati
4. **Modulo 4: Marketing digitale e coinvolgimento del cliente**
 - Fondamenti di marketing digitale
 - Strategie SEO e SEM
 - Social media e marketing dei contenuti
5. **Modulo 5: Gestione dei progetti digitali**
 - Principi di Project Management nell'era digitale
 - Metodologie Agile e Scrum
 - Gestione di team remoti
6. **Modulo 6: Gestione del cambiamento nella trasformazione digitale**
 - Comprendere la gestione del cambiamento
 - Leader del cambiamento nell'era della trasformazione digitale
 - Affrontare la resistenza al cambiamento
7. **Modulo 7: Sicurezza informatica per manager**

- Nozioni di base sulla sicurezza informatica
- Ruolo dei manager nella sicurezza informatica
- Gestione del rischio digitale e della conformità

8. **Modulo 8: Tecnologie emergenti**

- Comprendere l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico
- Blockchain per le imprese
- Internet of Things (IoT) e le sue applicazioni aziendali

9. **Progetto Capstone**

- Sviluppare un piano strategico di trasformazione digitale per un'azienda caso di studio
- Attuazione, valutazione e miglioramento continuo del piano
- Presentazione e discussione del Piano

Ogni modulo sarà composto da lezioni frontali, sessioni interattive e compiti pratici. Il progetto capstone alla fine del programma consentirà ai manager di applicare tutto ciò che hanno imparato in modo completo e pratico.

Procedure di valutazione:

La valutazione consisterà in quiz, un esame intermedio, un esame finale e una presentazione del progetto di trasformazione digitale strategica.

Curriculum 3: Programma a lungo termine sulla trasformazione digitale per manager

Descrizione del corso:

Padroneggiare la trasformazione digitale : un programma di due semestri progettato per fornire ai manager le competenze necessarie per guidare iniziative digitali. Questo programma è composto da cinque corsi: "Strategia digitale e innovazione", "Analisi dei dati per manager", "Cybersecurity for Business", "Gestione del cambiamento digitale" e "AI e machine learning per manager".

Risultati di apprendimento:

Dopo questo programma, i manager saranno attrezzati per guidare iniziative digitali, applicare l'analisi dei dati per il processo decisionale, comprendere e gestire i rischi della sicurezza informatica, gestire i cambiamenti digitali e comprendere le implicazioni dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento automatico nei loro campi.

Contenuto del corso:

Il programma è diviso in cinque corsi.

1. Strategia digitale e innovazione:

1. Comprendere la trasformazione digitale
2. Componenti di una strategia digitale
3. Innovazione del modello di business nell'era digitale
4. Casi di studio di trasformazioni digitali di successo
5. Progetto finale: creazione di una strategia digitale

2. Analisi dei dati per i manager:

1. Introduzione all'analisi dei dati
2. Importanza del processo decisionale basato sui dati
3. Strumenti e tecniche analitiche
4. Interpretazione e comunicazione dei risultati analitici
5. Progetto finale: Utilizzo dell'analisi dei dati nel processo decisionale aziendale

3. Sicurezza informatica per le aziende:

1. Comprendere l'importanza della sicurezza informatica
2. Identificazione dei rischi per la sicurezza informatica
3. Attuazione di misure di sicurezza informatica
4. Sviluppare una cultura della sicurezza informatica in un'organizzazione
5. Progetto finale: creazione di un piano di sicurezza informatica per un'organizzazione

4. Gestire il cambiamento digitale:

1. La necessità di gestire il cambiamento nella trasformazione digitale

2. Gestire la resistenza al cambiamento
3. Comunicazione e Formazione nel Cambiamento Digitale
4. Casi di studio di gestione del cambiamento digitale di successo
5. Progetto finale: sviluppo di un piano di gestione del cambiamento digitale

5. AI e Machine Learning per i manager:

1. Comprendere l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico
2. Applicazioni dell'intelligenza artificiale e del machine learning nel mondo degli affari
3. Considerazioni etiche nell'intelligenza artificiale
4. Tendenze future nell'intelligenza artificiale e nell'apprendimento automatico
5. Progetto finale: implementazione dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento automatico nelle operazioni aziendali

Ogni corso è strutturato per iniziare con moduli introduttivi, introducendo gradualmente concetti più complessi, per poi concludere con un progetto pratico e reale per sintetizzare i concetti appresi. L'obiettivo è garantire che i manager comprendano la teoria alla base della trasformazione digitale e applichino queste competenze in scenari pratici.

Procedure di valutazione:

La valutazione verrà effettuata attraverso valutazioni continue (quiz, presentazioni, progetti di gruppo), un progetto di fine semestre per ciascun corso e un esame finale completo.

Curriculum 4: Microprogramma sulla trasformazione digitale per gli imprenditori

Descrizione del corso:

Lean Digital Startup : un corso di una settimana che introduce gli imprenditori ai concetti della metodologia delle lean startup nell'era digitale. Il corso fornisce gli strumenti per iterare e perfezionare rapidamente prodotti o servizi digitali in base al feedback del mercato.

Risultati di apprendimento:

Dopo questo corso, gli imprenditori saranno in grado di applicare metodologie snelle alle idee di startup guidate dal digitale, consentendo loro di adattarsi e iterare rapidamente in base al feedback del mercato .

Contenuto del corso:

1. Introduzione alla Lean Startup

- Comprendere la Lean Startup: principi e metodologia
- L'importanza di essere snelli nell'era digitale

2. Generazione e convalida delle idee

- Tecniche di ideazione per il business digitale
- Tecniche per la validazione precoce delle idee

3. Costruire un prodotto minimo vitale (MVP)

- Comprendere il concetto di MVP
- Tecniche Lean per lo Sviluppo MVP
- Prototipazione rapida e test

4. Misurare e apprendere

- Introduzione alle metriche chiave per le startup digitali
- L'importanza dell'apprendimento continuo e del pivoting

5. Sviluppo dei clienti e feedback degli utenti

- Comprendere lo sviluppo del cliente in un contesto digitale
- Strategie per un'efficace raccolta e analisi del feedback degli utenti

6. Sviluppo iterativo del prodotto

- Il ciclo di sviluppo iterativo
- Tecniche per un'iterazione efficiente nei prodotti digitali

7. Pitching e presentazione della tua startup

- Elementi di una presentazione di avvio avvincente
- Sessioni di pratica e feedback

Il programma verrà consegnato nell'arco di una settimana. Ogni argomento verrebbe trattato in un solo giorno, con l'ultimo giorno dedicato alla pratica delle presentazioni e alla ricezione di feedback. Ogni giornata consisterebbe in un mix di lezioni, workshop e sessioni pratiche per consentire ai partecipanti di applicare ciò che hanno imparato. Il corso si concluderà con la presentazione della propria idea di startup digitale snella da parte di ciascun partecipante o team, dimostrando l'applicazione dei principi e dei metodi appresi durante il corso.

Procedure di valutazione:

Gli imprenditori verranno valutati attraverso la presentazione finale di un'idea di startup guidata dal digitale, che mostri l'applicazione delle metodologie lean apprese.

Curriculum 5: programma a breve termine sulla trasformazione digitale per gli imprenditori

Descrizione del corso:

Imprenditorialità digitale : un programma completo di 90 ore per gli imprenditori che desiderano sfruttare la tecnologia digitale per creare e far crescere le proprie attività. Gli argomenti del corso includono marketing digitale, e-commerce e sfruttamento del potere dei social media.

Risultati di apprendimento:

Dopo questo corso, gli imprenditori capiranno come creare una strategia aziendale digitale, utilizzare tecniche di marketing digitale e sfruttare i social media per la crescita del business.

Contenuto del corso:

1. Modulo 1: Nozioni di base sul business digitale (15 ore)

- Comprendere il business digitale
- Importanza della trasformazione digitale per l'imprenditorialità
- Panoramica dei modelli di business digitali

2. Modulo 2: Marketing digitale e social media (15 ore)

- Nozioni di base del marketing digitale
- Comprendere i social media per le imprese
- Strumenti e strategie per un marketing digitale efficace

3. Modulo 3: Costruire una strategia aziendale digitale (15 ore)

- Elementi chiave di una strategia di business digitale
- Analisi competitiva nello spazio digitale
- Implementare una strategia digitale

4. Modulo 4: E-Commerce avanzato (15 ore)

- Comprendere l'ecosistema dell'e-commerce
- Strategie e best practice per l'e-commerce
- Commercio mobile e tendenze emergenti

5. Modulo 5: Processo decisionale basato sui dati (15 ore)

- Nozioni di base sull'analisi dei dati
- Ruolo dei dati nel processo decisionale per gli imprenditori digitali
- Strumenti per decisioni basate sui dati

6. Modulo 6: Imprenditorialità nell'era digitale (15 ore)

- Tendenze attuali e proiezioni future nell'imprenditorialità digitale
- Costruire una mentalità imprenditoriale per l'era digitale
- Casi di studio e buone pratiche nell'imprenditorialità digitale

Questa struttura consente un progressivo sviluppo dalla comprensione delle basi del business digitale alle applicazioni pratiche e alle tendenze dell'imprenditorialità digitale.

Procedure di valutazione:

Gli imprenditori verranno valutati attraverso un progetto di business plan per un'impresa digitale, quiz e un esame finale.

Curriculum 6: Programma a lungo termine sulla trasformazione digitale per imprenditori

Descrizione del corso:

Digital Business Mastery : un programma a lungo termine per imprenditori incentrato sulla creazione di un business digitale di successo. I corsi includono "Strategia di marketing digitale", "E-commerce avanzato", "Imprenditorialità basata sui dati", "Tecnologie emergenti per le imprese" e "Finanza digitale e Fintech".

Risultati di apprendimento:

Al termine, gli imprenditori saranno in grado di creare strategie di business digitale di successo, utilizzare soluzioni avanzate di e-commerce, applicare tecniche imprenditoriali basate sui dati, comprendere le tecnologie emergenti e navigare nella finanza digitale e nel fintech.

Contenuto del corso:

Il programma è composto da cinque corsi estesi:

1. Strategia di marketing digitale

- Introduzione al marketing digitale
- Comprendere il comportamento dei clienti online
- Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- Pubblicità Pay-Per-Click (PPC).
- Social media marketing
- Marketing dei contenuti
- Marketing via email
- Analisi e ottimizzazione del tasso di conversione (CRO)
- Creazione di strategie di marketing digitale

2. Commercio elettronico avanzato

- Nozioni di base sull'e-commerce
- Modelli di business dell'e-commerce
- Realizzazione di un sito e-commerce
- Marketing e conversione dell'e-commerce
- Analisi dell'e-commerce
- Esperienza utente e ottimizzazione del sito
- Commercio mobile
- Commercio elettronico internazionale
- Tendenze future nell'e-commerce

3. Imprenditorialità basata sui dati

- Introduzione al processo decisionale basato sui dati
- Raccolta e gestione dei dati
- Analisi descrittiva e visualizzazione
- Analisi predittiva per le aziende
- Analisi prescrittiva per il processo decisionale
- Governance ed etica dei dati

- Sviluppare una cultura basata sui dati
- Applicazione del processo decisionale basato sui dati nel mondo degli affari

4. Tecnologie emergenti per le imprese

- Panoramica delle tecnologie emergenti
- Intelligenza artificiale e machine learning nelle imprese
- Internet delle cose (IoT) per le imprese
- Blockchain per le imprese
- Automazione dei processi robotici (RPA)
- Realtà virtuale e aumentata nel mondo degli affari
- Applicazioni aziendali di droni e veicoli autonomi
- Il futuro del lavoro con le tecnologie emergenti

5. Finanza digitale e Fintech

- Introduzione al Fintech
- Pagamenti mobili e portafogli digitali
- Prestito peer-to-peer e crowdfunding
- Criptovalute e Blockchain
- Insurtech
- Robo-advisor e gestione patrimoniale automatizzata
- Tecnologia di regolamentazione (RegTech)
- Il futuro del Fintech e della finanza digitale

Procedure di valutazione:

La valutazione avverrà attraverso una valutazione continua (quiz, casi di studio, progetti di gruppo), un progetto di business plan digitale e un esame finale completo alla fine di ogni semestre.

Curriculum 7: Microprogramma sulla trasformazione digitale per studenti di economia - laurea triennale

Descrizione del corso:

Introduzione al business digitale : un microprogramma di una settimana che offre agli studenti di economia una panoramica delle tecnologie digitali che trasformano il panorama aziendale. Questo corso getta le basi per comprendere il ruolo della trasformazione digitale nel business.

Risultati di apprendimento:

Al termine del corso, gli studenti avranno una conoscenza fondamentale dell'impatto della trasformazione digitale su vari settori aziendali.

Contenuto del corso:

1. Giorno 1 - Comprendere la trasformazione digitale

- Introduzione alla trasformazione digitale
- Evoluzione e impatto della tecnologia digitale sulle imprese
- Fattori chiave della trasformazione digitale

2. Giorno 2 - Modelli di business digitali

- Comprendere i modelli di business digitali
- Casi di studio di modelli di business digitali di successo
- Transizione dai modelli di business tradizionali a quelli digitali

3. Giorno 3 - Marketing digitale ed e-commerce

- Introduzione al marketing digitale: SEO, Social Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing
- Comprendere l'e-commerce: tipi, vantaggi, sfide
- Casi di studio: strategie di successo di marketing digitale ed e-commerce

4. Giorno 4 - Processo decisionale basato sui dati

- Il ruolo dei dati nel business digitale
- Introduzione alla Business Analytics e ai Big Data
- Utilizzo dei dati per il processo decisionale: un approccio strategico

5. Giorno 5 - Tecnologie emergenti nel business digitale

- Comprendere il ruolo dell'intelligenza artificiale, dell'apprendimento automatico e della blockchain nel business digitale
- L'Internet delle cose (IoT) e le sue implicazioni aziendali
- Casi di studio: applicazione delle tecnologie emergenti nel mondo degli affari

Ogni giornata consisterebbe in lezioni frontali, discussioni interattive, analisi di casi di studio ed esercizi di gruppo per garantire una comprensione coinvolgente e approfondita dell'argomento.

Procedure di valutazione:

Gli studenti verranno valutati attraverso un esame finale che coprirà tutti gli argomenti trattati durante la settimana.

Curriculum 8: Programma a breve termine sulla trasformazione digitale per studenti di economia – laurea

Descrizione del corso:

Innovazione e strategia digitale : un corso di 90 ore progettato per gli studenti di economia per comprendere e implementare strategie di innovazione digitale. Copre modelli di business digitali, innovazione strategica e marketing digitale.

Risultati di apprendimento:

Al termine di questo corso, gli studenti capiranno come sviluppare e implementare strategie di business digitale, comprendere i modelli di business digitali e utilizzare tecniche di marketing digitale.

Contenuto del corso:

1. Introduzione alla trasformazione digitale (10 ore)

- Comprendere la trasformazione digitale
- Impatto della trasformazione digitale su imprese e società

2. Fondamenti di innovazione digitale (15 ore)

- Introduzione all'innovazione digitale
- Strategie per favorire l'innovazione in un contesto digitale
- Casi di studio di innovazione digitale di successo

3. Modelli di business digitali (15 ore)

- Comprendere i modelli di business digitali
- Sviluppo e perfezionamento di modelli di business digitali
- Casi di studio di modelli di business digitali di successo

4. Strategie di marketing digitale (15 ore)

- Introduzione al marketing digitale
- Sviluppo di strategie di marketing digitale
- Strumenti e piattaforme per un marketing digitale efficace

5. Strategia digitale e leadership (20 ore)

- Sviluppo e implementazione di strategie digitali

- Leadership nell'era digitale
- Gestione del cambiamento per la trasformazione digitale
- Progetto finale: Creazione di una strategia digitale per un'azienda immaginaria

6. Revisione ed esame (15 ore)

- Revisione del corso
- Preparazione all'esame
- Esame finale

Procedure di valutazione:

La valutazione si baserà su quiz, un esame intermedio, un esame finale e un progetto di strategia digitale.

Curriculum 9: Programma a lungo termine sulla trasformazione digitale per studenti di economia - laurea

Descrizione del corso:

Digital Business and Analytics : un programma di due semestri per studenti universitari di economia che esplorano il ruolo della trasformazione digitale nel mondo degli affari. I corsi includono "Analisi aziendale", "Marketing digitale", "Modelli di business digitali", "E-commerce" e "Tecnologie emergenti nel mondo degli affari".

Risultati di apprendimento:

Entro la fine del programma, gli studenti avranno una conoscenza approfondita dell'analisi aziendale, del marketing digitale, dei modelli di business digitali, dell'e-commerce e dell'impatto delle tecnologie emergenti sul business.

Contenuto del corso:

1. Corso: Analisi aziendale

- Introduzione all'analisi aziendale
- Analisi descrittiva
- Analisi predittiva
- Analisi prescrittiva
- Big Data e Business Intelligence
- Tecniche di visualizzazione dei dati
- Analisi per il processo decisionale

2. Corso: Marketing digitale

- Introduzione al marketing digitale
- Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- Pubblicità Pay-Per-Click (PPC).
- Social media marketing
- Marketing dei contenuti
- Marketing via email
- Analisi nel marketing digitale

3. Corso: Modelli di business digitali

- Comprendere i modelli di business digitali
- Modelli di business dell'e-commerce
- Modelli di business basati su abbonamento
- Freemium e altri modelli di business innovativi
- Modelli di business della piattaforma
- Analisi di modelli di business digitali di successo
- Sviluppare un modello di business digitale

4. Corso: Commercio elettronico

- Introduzione all'e-commerce
- Realizzazione di un sito e-commerce
- Marketing e vendite e-commerce
- Analisi dell'e-commerce
- Operazioni e logistica dell'e-commerce
- Considerazioni legali ed etiche nel commercio elettronico
- Tendenze future nell'e-commerce

5. Corso: Tecnologie emergenti nel mondo degli affari

- Introduzione alle tecnologie emergenti
- L'intelligenza artificiale nel mondo degli affari
- Blockchain e le sue applicazioni aziendali
- Internet delle cose (IoT) nel mondo degli affari
- Realtà virtuale e aumentata nel mondo degli affari
- Impatto del 5G sulle operazioni aziendali
- Prepararsi per il futuro: adattarsi alle nuove tecnologie

Procedure di valutazione:

Gli studenti saranno valutati attraverso una valutazione continua (quiz, presentazioni, casi di studio), un progetto di strategia aziendale digitale e un esame finale completo alla fine di ogni semestre.

Curriculum 1 0 : Microprogramma sulla trasformazione digitale per studenti non tecnologici - laureandi

Descrizione del corso:

Alfabetizzazione tecnologica per l'era digitale : un corso introduttivo di una settimana incentrato sulla comprensione degli impatti e dell'importanza della trasformazione digitale , su misura per gli studenti non tecnologici. Questo programma consente agli studenti di comprendere il ruolo della tecnologia in vari campi.

Risultati di apprendimento:

Gli studenti acquisiranno un'alfabetizzazione digitale di base e comprenderanno il ruolo della tecnologia digitale in vari contesti sociali e professionali.

Contenuto del corso:

Giorno 1: Introduzione alla trasformazione digitale

- Modulo 1: Cos'è la trasformazione digitale?
- Modulo 2: Fattori chiave della trasformazione digitale
- Modulo 3: Il ruolo dei dati nella trasformazione digitale

Giorno 2: Comprendere le tecnologie digitali

- Modulo 1: Nozioni di base su Internet e sulle tecnologie web
- Modulo 2: Tecnologie mobili
- Modulo 3: Tecnologie dei social media
- Modulo 4: Introduzione al Cloud Computing

Giorno 3: Applicazioni delle tecnologie digitali

- Modulo 1: Tecnologie digitali nel mondo degli affari
- Modulo 2: Tecnologie digitali nella comunicazione
- Modulo 3: Tecnologie digitali nell'istruzione
- Modulo 4: Tecnologie digitali in sanità

Giorno 4: L'impatto della trasformazione digitale

- Modulo 1: Impatto economico della trasformazione digitale
- Modulo 2: Impatto sociale della trasformazione digitale
- Modulo 3: Impatto culturale della trasformazione digitale

Giorno 5: Navigare nel futuro digitale

- Modulo 1: Comprendere la sicurezza informatica
- Modulo 2: Etica digitale
- Modulo 3: Tendenze nella trasformazione digitale (AI, IoT, Blockchain)

- Modulo 4: Riflessione finale e revisione del corso

Ogni giornata consisterebbe in lezioni didattiche, discussioni e attività per fornire un'esperienza più interattiva.

Procedure di valutazione:

Gli studenti saranno valutati attraverso un saggio di riflessione finale e un esame che coprirà i concetti chiave discussi durante la settimana.

Curriculum 1 1 : programma a breve termine sulla trasformazione digitale per studenti non tecnologici - laureandi

Descrizione del corso:

Società digitale : un programma di 90 ore progettato per fornire agli studenti non tecnologici un'ampia comprensione dell'impatto della tecnologia digitale sulla società, sull'economia e sulla cultura. Gli studenti esploreranno anche come sfruttare gli strumenti digitali per i loro campi.

Risultati di apprendimento:

Alla fine del corso, gli studenti comprenderanno l'impatto sociale, economico e culturale delle tecnologie digitali e saranno in grado di applicare questa comprensione ai loro campi.

Contenuto del corso:

1. **Introduzione alla società digitale** (10 ore): Panoramica del corso e del concetto di società digitale. Discussione sulla trasformazione digitale e le sue implicazioni sociali.
2. **La tecnologia digitale e il suo impatto sulla società** (15 ore): analisi dettagliata di come le tecnologie digitali trasformano vari aspetti della società , tra cui lavoro, istruzione e interazione sociale.
3. **L'Economia Digitale** (10 ore): Introduzione all'economia digitale. Discussione su valute digitali, mercati digitali e sharing economy.
4. **Cultura e media digitali** (15 ore): esplorazione del panorama culturale digitale, inclusi social media, comunità online e arti digitali. Discussione sul ruolo dei media digitali nel plasmare l'opinione pubblica e l'identità personale.
5. **Tecnologia, etica e diritto** (15 ore): esame delle sfide etiche e legali delle tecnologie digitali . Gli argomenti includono privacy dei dati, sicurezza informatica, diritti digitali e pregiudizi algoritmici.
6. **Tecnologie digitali in pratica** (15 ore): esercizi pratici e casi di studio per dimostrare l'impatto nel mondo reale delle tecnologie digitali. Gli studenti studieranno esempi provenienti da vari campi e discuteranno le implicazioni della trasformazione digitale.
7. **Progetto finale e presentazione** (10 ore): gli studenti sceglieranno una specifica area di interesse relativa alla società digitale e prepareranno una presentazione discutendone l'impatto, le sfide e i potenziali sviluppi futuri.

Ciascun argomento sarà caratterizzato da una combinazione di lezioni frontali, discussioni, casi di studio ed esercizi pratici. Il corso incoraggia la partecipazione attiva, incoraggiando gli studenti a condividere i loro pensieri, idee ed esperienze.

Procedure di valutazione:

Gli studenti saranno valutati sulla base di quiz, un saggio intermedio, un esame finale e una presentazione finale sull'impatto delle tecnologie digitali nel loro campo.

Curriculum 12: Programma a lungo termine sulla trasformazione digitale per studenti non tecnologici - laurea triennale

Descrizione del corso:

Trasformazione digitale nella società : un programma di due semestri per studenti universitari non tecnologici che esamina le implicazioni più ampie della trasformazione digitale. I corsi includono "Cultura digitale", "Tecnologia e società", "Economia digitale", "Media digitali e social media" ed "Etica nell'era digitale".

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il programma, gli studenti saranno in grado di comprendere e discutere l'influenza della trasformazione digitale sulla società, la cultura, l'economia e l'etica e applicare queste conoscenze ai loro specifici campi di studio.

Contenuto del corso:

1. Cultura digitale

- a. Settimana 1-3: Introduzione alla cultura digitale
 - i. Comprendere la cultura digitale
 - ii. Caratteristiche chiave della cultura digitale
 - iii. Internet e la trasformazione della cultura
- b. Settimana 4-6: Comunità digitali e identità
 - i. Formazione di comunità online
 - ii. Identità digitale e persona
 - iii. Privacy e sorveglianza nella cultura digitale
- c. Settimana 7-9: Arte digitale e creatività
 - i. L'ascesa dell'arte digitale
 - ii. Creatività nell'era digitale
 - iii. Comprendere e interpretare l'arte digitale
- d. Settimana 10-12: Social Media e Cultura
 - i. Influenza dei social media sulla cultura
 - ii. Cultura virale e meme
 - iii. I social media come artefatto culturale
- e. Settimana 13-15: Ripasso ed esami

2. Tecnologia e società

- a. Settimana 1-3: Introduzione a Tecnologia e Società
 - i. Il rapporto tra tecnologia e società
 - ii. Prospettiva storica sull'influenza della tecnologia sulla società
 - iii. La rivoluzione digitale

- b. Settimana 4-6: Tecnologia digitale e cambiamento sociale
 - i. Implicazioni sociali di Internet e della tecnologia mobile
 - ii. I social network e la loro influenza sulla società
 - iii. Tecnologia digitale e trasformazione sociale
- c. Settimana 7-9: Tecnologia, lavoro ed economia
 - i. L'impatto della tecnologia sul lavoro e sull'occupazione
 - ii. Automazione e futuro del lavoro
 - iii. Tecnologia ed economia globale
- d. Settimana 10-12: Tecnologia digitale ed etica
 - i. Dilemmi etici nell'era digitale
 - ii. Tecnologia, privacy e sorveglianza
 - iii. Diritti e responsabilità digitali
- e. Settimana 13-15: Ripasso ed esami

3. Economia digitale

- a. Settimana 1-3: Comprendere l'economia digitale
 - i. Principi fondamentali dell'economia digitale
 - ii. Beni e servizi digitali
 - iii. Il ruolo dei dati nell'economia digitale
- b. Settimana 4-6: E-commerce e mercati online
 - i. L'ascesa del commercio elettronico
 - ii. Mercati online e commercio digitale
 - iii. L'impatto dell'e-commerce sui mercati tradizionali
- c. Settimana 7-9: Criptovalute e Blockchain
 - i. Comprendere le criptovalute e le loro implicazioni
 - ii. La tecnologia Blockchain e le sue potenzialità
 - iii. Il ruolo delle criptovalute nell'economia digitale
- d. Settimana 10-12: Economia della piattaforma e economia della condivisione
 - i. Comprendere l'economia delle piattaforme e i suoi modelli di business
 - ii. Ascesa dell'economia della condivisione
 - iii. Impatto e implicazioni della piattaforma e della sharing economy
- e. Settimana 13-15: Ripasso ed esami

4. Digitali e social media

- a. Settimana 1-3: Introduzione al digitale e ai social media
 - i. Panoramica delle piattaforme digitali e social media

- ii. Cultura e comportamento nei social media
 - iii. Influenza dei social media sulla comunicazione
- b. Settimana 4-6: Media digitali e politica
 - i. Ruolo dei media digitali nella comunicazione politica
 - ii. Social media, democrazia e società civile
 - iii. Casi di studio: movimenti sociali e media digitali
- c. Settimana 7-9: Media digitali e marketing
 - i. L'ascesa del marketing digitale
 - ii. Comprendere il marketing sui social media
 - iii. Casi di studio: campagne di marketing digitale di successo
- d. Settimana 10-12: Etica dei media digitali e sociali
 - i. Dilemmi etici nei media digitali e social
 - ii. Notizie false, disinformazione e alfabetizzazione digitale
 - iii. Privacy, dati e diritti digitali nei social media
- e. Settimana 13-15: Ripasso ed esami

5. L'etica nell'era digitale

- a. Settimana 1-3: Introduzione all'etica digitale
 - i. Comprendere l'etica in un contesto digitale
 - ii. Questioni etiche nella comunicazione e interazione digitale
 - iii. Etica e cultura digitale
- b. Settimana 4-6: Privacy e sorveglianza
 - i. Comprendere la privacy digitale
 - ii. Tecnologie di sorveglianza e loro implicazioni
 - iii. Trovare un equilibrio tra privacy e sicurezza nell'era digitale
- c. Settimana 7-9: Etica dell'intelligenza artificiale
 - i. Comprendere l'intelligenza artificiale e le sue implicazioni
 - ii. Questioni etiche nell'intelligenza artificiale (bias, trasparenza, responsabilità)
 - iii. Casi di studio: dilemmi etici nell'intelligenza artificiale
- d. Settimana 10-12: Diritti e responsabilità digitali
 - i. Comprendere i diritti e le responsabilità digitali
 - ii. Governance e regolamentazione di Internet
 - iii. Responsabilità etiche delle imprese digitali
- e. Settimana 13-15: Ripasso ed esami

Procedure di valutazione:

La valutazione avverrà attraverso una valutazione continua (quiz, saggi, presentazioni), un progetto di ricerca sulla trasformazione digitale in un contesto sociale specifico e un esame finale completo alla fine di ogni semestre.

Riferimenti

1. Advanced Systems Concepts, Inc. (nd). Automazione informatica Gartner. Estratto da <https://www.advsyscon.com/blog/gartner-it-automation/>
2. AltexSoft. (nd). Elaborazione intelligente dei documenti. Estratto da <https://www.altexsoft.com/blog/intelligent-document-processing/>
3. Apexon. (nd). RPA vs Automazione Cognitiva: cosa devi sapere. Estratto da <https://www.apexon.com/blog/rpa-vs-cognitive-automation-what-you-need-to-know/>
4. Associazione per la Comunicazione e la Tecnologia Educativa. (2012). Standard AECT [PDF]. Estratto da <https://www.aect.org/docs/AECTstandards2012.pdf>
5. Associazione per lo sviluppo dei talenti. (nd). Il cosa, il perché e il come della valutazione dei bisogni. Estratto da <https://www.td.org/atd-blog/the-what-why-and-how-of-needs-assessments>
6. BBVA OpenMind. (nd). Abilità intellettuali dell'intelligenza artificiale. Estratto da <https://www.bbvaopenmind.com/en/technology/artificial-intelligence/intellectual-abilities-of-artificial-intelligence/>
7. Punto di rilevamento (2023). La necessità di professionisti a forma di T nell'era digitale. Studi sui punti di rilevamento.
8. Punto di rilevamento. (2021). Trasformazione digitale. Estratto da <https://www.bearingpoint.com>
9. Punto di rilevamento. (nd). Dati, analisi e intelligenza artificiale. Estratto da <https://www.bearingpoint.com/en/services/technology/data-analytics-ai/>
10. Punto di rilevamento. (nd). Processo minerario. Estratto da <https://www.bearingpoint.com/en/insights-events/insights/process-mining/>
11. Punto di rilevamento. (nd). La guerra per i talenti. Estratto da <https://www.bearingpoint.com/en/insights-events/insights/the-war-for-talent/>
12. Berman, SJ (2012). Trasformazione digitale: opportunità per creare nuovi modelli di business. Strategia e leadership.
13. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M., & Willmott, P. (2018). Perché le strategie digitali falliscono. McKinsey trimestrale.
14. DeepLearning.AI. (nd). Elaborazione del linguaggio naturale. Estratto da <https://www.deeplearning.ai/resources/natural-lingual-processing/>
15. Deloitte. (2021). Trasformazione digitale e crescita dell'impresa digitale. Estratto da <https://www.deloitte.com>

16. Dick, W., Carey, L. e Carey, JO (2009). La progettazione sistematica dell'istruzione. Pearson. Estratto da <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/systematic-design-of-instruction-the/P200000000952/9780137510344>
17. Ricerca emergente. (nd). Mercato dell'automazione intelligente dei processi. Estratto da <https://www.emergenresearch.com/industry-report/intelligent-process-automation-market>
18. EY (2023). La crescente domanda di competenze digitali. Rapporti EY.
19. EY. (2021). Trasformazione digitale per il 2020 e oltre. Estratto da <https://www.ey.com>
20. EY. (nd). Automazione intelligente [PDF]. Estratto da https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/tmt/tmt-pdfs/ey-intelligent-automation.pdf?download
21. EY. (nd). Servizi di consulenza per l'automazione intelligente. Estratto da https://www.ey.com/en_us/consulting/intelligent-automation-consulting-services
22. EY. (nd). Automazione intelligente. Estratto da https://www.ey.com/en_gl/intelligent-automation
23. EY. (nd). Automazione intelligente. Estratto da https://www.ey.com/en_ro/intelligent-automation
24. EY. (nd). L'importanza sempre crescente di formazione e sviluppo nel futuro del lavoro. Estratto da https://www.ey.com/en_be/workforce/the-ever-growing-importance-of-ld-in-the-future-of-work
25. Gartner (2023). Trasformazione digitale e divario di talenti. Rapporti Gartner.
26. Gartner. (2022). Affari digitali. Estratto da <https://www.gartner.com/en>
27. Gartner. (nd). Automazione robotica dei processi (RPA). Estratto da <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/robotic-process-automation-rpa>
28. Groleau, G. (nd). Andragogia in azione. Estratto da [https://www.umsl.edu/~henschkej/andragogy_articles_added_04_06/groleau Andragogy in Action .pdf](https://www.umsl.edu/~henschkej/andragogy_articles_added_04_06/groleau%20Andragogy%20in%20Action.pdf)
29. Istanza. (nd). Quali sono i 10 elementi essenziali per un percorso di apprendimento? Estratto da <https://www.instancy.com/what-are-the-10-essentials-to-a-learning-path/>
30. Impara su. (nd). Percorsi di apprendimento: una soluzione dettagliata. Estratto da <https://www.learnupon.com/blog/learning-paths-walkthrough/>
31. Matt, C., Hess, T. e Benlian, A. (2015). Strategie di trasformazione digitale. Ingegneria aziendale e dei sistemi informativi.
32. McKinsey (2023). Colmare il divario di talenti nella trasformazione digitale. Rapporti McKinsey.
33. McKinsey & Company. (nd). Una guida per dirigenti all'intelligenza artificiale. Estratto da <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/an-executives-guide-to-ai>
34. McKinsey & Company. (nd). Spostamento delle competenze: automazione e futuro della forza lavoro. Estratto da <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/skill-shift-automation-and-the-future-of-the-workforce>

35. McKinsey & Company. (nd). La rivoluzione delle competenze e il futuro dell'apprendimento e del guadagno [PDF]. Estratto da <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/education/our%20insights/the%20skills%20revolution%20and%20the%20future%20of%20learning%20and%20earning/the-skills-relazione-rivoluzione-e-futuro-dell-apprendimento-e-guadagno-f.pdf>
36. Morrison, GR, Ross, SM, Kalman, HK e Kemp, JE (2010). Progettare un'istruzione efficace. John Wiley & Figli. Estratto da <https://www.wiley.com/en-ae/Designing+Effective+Instruction%2C+8th+Edition-p-9780137510340>
37. NelsonHall. (nd). Piattaforme di automazione intelligente. Estratto da <https://research.nelson-hall.com/search/?&avpage-views=article&id=80979&fv=1>
38. Ricerca sulla precedenza. (2023). Mercato dell'automazione intelligente dei processi. Estratto da <https://www.precedenceresearch.com/intelligent-process-automation-market>
39. Società informatica di Singapore. (nd). Apprendimento automatico e apprendimento profondo. Estratto da <https://www.scs.org.sg/articles/machine-learning-vs-deep-learning>
40. Suskie, L. (2009). Valutare l'apprendimento degli studenti: una guida basata sul buon senso. John Wiley & Figli. Estratto da <https://www.wiley.com/en-us/Assessing+Student+Learning%3A+A+Common+Sense+Guide%2C+3rd+Edition-p-9781119426936>
41. TechTarget. (nd). Automazione cognitiva. Estratto da <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/cognitive-automation>
42. Verso la scienza dei dati. (nd). Cos'è il Process Mining? Estratto da <https://towardsdatascience.com/what-is-process-mining-683b5eb6547c>
43. UiPath (2023). La domanda di professionisti qualificati nell'automazione intelligente. Rapporti UiPath.
44. Forum UiPath. (nd). Implementazione della PNL tramite UiPath. Estratto da <https://forum.uipath.com/t/nlp-implementation-through-uipath/147925>
45. UiPath. (2022). Rapporti sull'IA. Estratto da <https://www.uipath.com>
46. UiPath. (nd). Comprensione del documento. Estratto da <https://www.uipath.com/product/document-understanding>
47. UiPath. (nd). Automazione intelligente dei processi. Estratto da <https://www.uipath.com/rpa/intelligent-process-automation>
48. UiPath. (nd). Automazione robotica dei processi. Estratto da <https://www.uipath.com/rpa/robotic-process-automation>
49. Centro universitario per l'insegnamento di Vanderbilt. (nd). Tassonomia della fioritura. Estratto da <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

50. VentureBeat. (nd). Affrontare la sfida delle lacune di competenze nell'era della trasformazione digitale. Estratto da <https://venturebeat.com/virtual/meeting-the-challenge-of-skill-gaps-in-the-age-of-digital-transformation/>
51. WordStream. (nd). 10 aziende che utilizzano il machine learning in modi interessanti Estratto da <https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/07/28/machine-learning-applications>
52. Forum economico mondiale. (2020). Rapporto 2020 sul futuro dell'occupazione [PDF]. Estratto da https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf